

**4<sup>ème</sup> CONFERENCE MONDIALE SUR LE CACAO (WCC4)**  
**Berlin, Allemagne, 22-25 avril 2018**

**PLATEFORME DE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE  
DE LA FILIERE CACAO EN COTE D'IVOIRE**

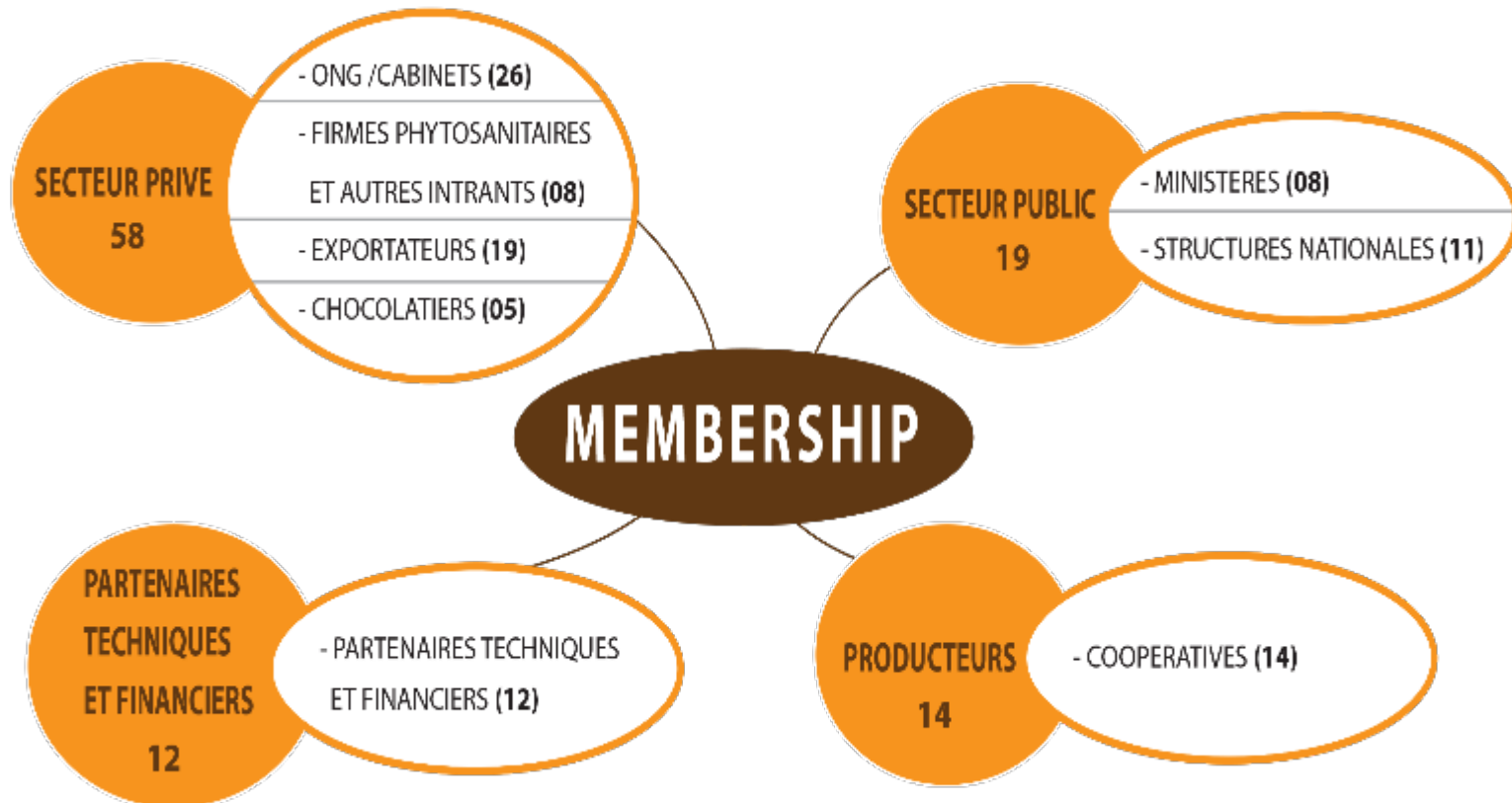
**Maritim Hotel Berlin, 25 avril 2018**

## 1. INTRODUCTION

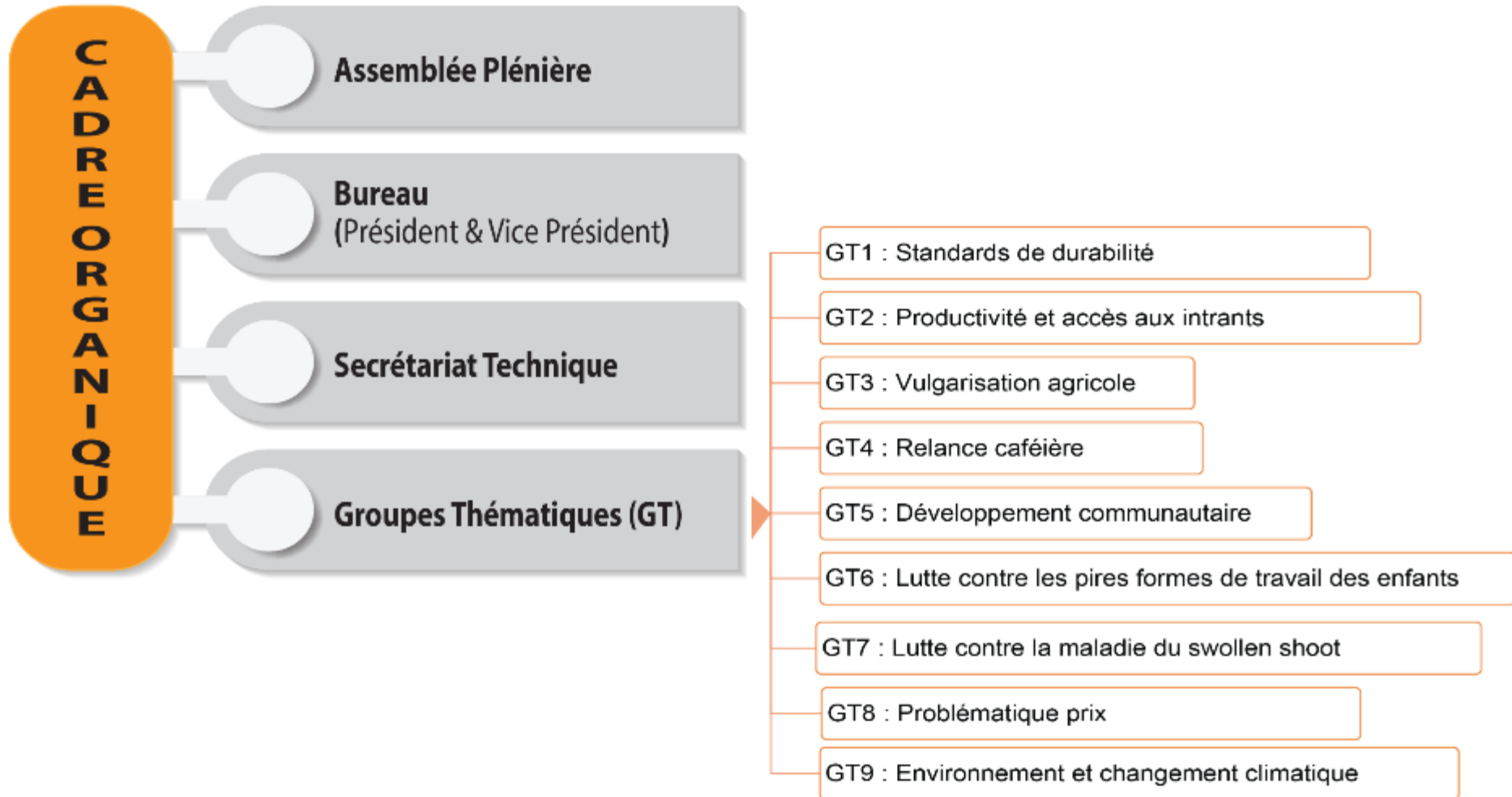
- ❖ Secteur du cacao, épine dorsale de l'économie de la Côte d'Ivoire :
  - 14% du PIB et 40% des recettes d'exportation.
  - Concerne près de 10 millions
  
- ❖ La PPPP est la stratégie de mise en œuvre du Programme Quantité, Qualité Croissance ( Programme 2QC) mis en place à la faveur de la réforme de la filière adoptée en novembre 2011.
  
- ❖ Programme 2QC comporte six (6) axes stratégiques

## 2. BUT ET NOMBRE ACTUEL DE MEMBRES

- ❖ But: Coordonner les initiatives et optimiser les ressources en faveur du développement durable de la filière café-cacao ivoirienne
- ❖ La PPPP, composée actuellement de 103 membres, a été lancée le 21 mai 2012.



### 3. CADRE ORGANIQUE



Un dixième GT dédié au Genre doit être mis en place

## 4. QUELQUES PARTENAIRES CLÉS

**Mars Inc.**

**Cargill**

**GISCO**

**OCP**

**Mondelez**

**CEMOI**

**OLAM**

**Nestlé**

**Banque Mondiale  
(à travers le PSAC)**

**PNUD/FEM**

**GIZ**

**IDH**

**WCF**

## 5. DOMAINES D'INTERVENTION

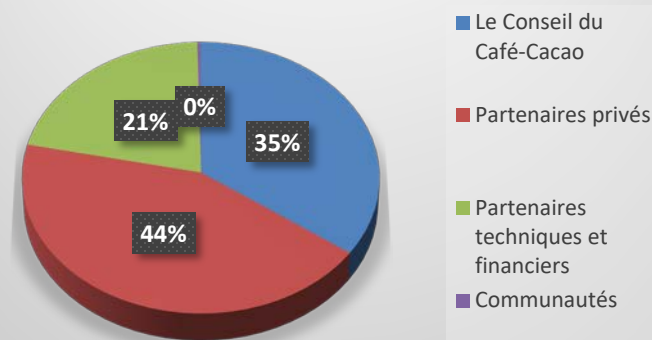
- ❖ Initiatives portées par les partenaires visent essentiellement l'amélioration de la production de cacao
- ❖ Certaines initiatives prennent en compte le développement communautaire

## 6. FONDS MOBILISÉS

Une **vingtaine** de protocoles d'accord signés depuis 2012 pour **37 milliards de F CFA** mobilisés

dont:

- 16,3 milliards de F CFA (**44%**) par les partenaires du secteur privé (industriels chocolatiers et exportateurs);
- 7,7 milliards de F CFA (**21%**) pour les Partenaires Techniques Financiers (PNUD/FEM, Banque Mondiale, AFD, etc.);
- 12,9 milliards F CFA (**35%**) par Le Conseil du Café-Cacao.
- 100 millions (**0,3%**) par des coopératives bénéficiaires des projets.



## 7. Conclusion



- La PPP a permis la mise en œuvre d'activités conformément au Programme 2QC avec les contributions du secteur privé.
- La PPP est un cadre propice d'échanges pour mieux articuler les initiatives diverses entreprises pour faire face aux nombreux défis à relever à tous les niveaux de la chaîne de valeurs afin d'assurer la durabilité de l'économie cacaoyère.
- Toutefois, il est à noter que le GT 8 sur la Problématique du prix n'a réellement pas fonctionné. Les partenaires du secteur privé estiment qu'il faut aborder la question sous un autre angle, celui du revenu.
- Hors le prix du cacao est la composante principale du revenu du producteur

**JE VOUS REMERCIE**