

VALUE DISTRIBUTION FROM THE FARM TO THE CHOCOLATE BAR



**MICHELE AKAMBA: DIRETEUR DU CONTRÔLE DE LACOMMERCIALISATION
DE LA QUALITE, ONCC CAMEROUN**

PLAN

1. Distribution de la valeur ajoutée entre acteurs et évolutions
2. Facteurs déterminant la distribution de la valeur ajoutée
3. Contribution des acteurs à l'efficacité de la chaîne de valeur
4. Rôles de l'Etat et de l'ONCC
5. Un changement dans la distribution de la valeur ajoutée serait elle possible dans un contexte de libéralisation?
6. Que peut faire un acteur individuel pour une distribution efficace de la valeur ajoutée?
7. Recommandations

DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTEE ENTRE ACTEURS ET EVOLUTIONS

- Prix imposé aux producteurs avant la libéralisation (40% CAF)
- Négociation des autres acteurs pour des marges plus intéressantes
- Monopole de l'Etat à une libéralisation totale
- Règlementation actuel, Producteur est en position de force
- Existence d'un barème indicatif des coûts , intègre toutes charges



DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTEE ENTRE ACTEURS ET EVOLUTIONS

- Charges encadrées, homologuées par MINCOMMERCE
- Prix aux producteurs non encadré
- Producteur dicte le marché, 70%, autogestion difficile
- Est il conscient de sa position? Qualifié « maillon faible »
- Fortes fluctuations, risques transférés à l'exportateur

DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTEE ENTRE ACTEURS ET EVOLUTIONS

- Marché cacao « UP-Down », offre/demande, label, origine
- Acteurs intègrent toutes les charges, imputent aux producteurs
- Producteur = Price Taker, ses charges non intégrées
- Pas de conclusions, pas de standards des différentes études : temps de travail, main d'œuvre.....



DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTEE ENTRE ACTEURS ET EVOLUTIONS

- BAREME INDICATIF

1. Mise à CAF = 6%

2. Mise à FOB = 7,04%

3. Prix d'achat au planteur (indicatif) = 70%



FACTEURS DETERMINANT LA DISTRIBUTION

- MARCHE: rôle capital, origine, Label
- Les achats ont pour base le contrat
- Si marché tendu, ajustements internes nécessaires (sauf producteurs)
- Commercialisation interne et revenus aux producteurs assujettis aux fluctuations du marché
- Phénomène similaire pour les produits agricoles



CONTRIBUTION DES ACTEURS A L'EFFICIENCE DE LA CHAINE DE VALEUR

- Coûts encadrés, professionnalisme? OUI
- Situation réelle: marché de dupe, le plus astucieux, fort, expérimenté , a de bonnes marges, reste en activité
- Stratégie individuelle = secret
- Contribution à l'efficacité? NON
- CL: Moins d'acteurs, plus d'argent laissé tout au long chaîne de valeur
- Saturation = réduction marge résiduelle du producteur



RÔLES DU GOUVERNEMENT ET L'ONCC

- Arbitre
- Régulateur
- Encadreur
- Fixe les règles du jeu
- Barème indicatif
- Diffusion prix de référence pour de bonnes décision de vente



UN CHANGEMENT DANS LA DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTEE SERAIT ELLE POSSIBLE DANS CE CONTEXTE DE LIBERALISATION?

- OUI si tous les acteurs œuvrent pour compétitivité filière (réduction des coûts)
- Pour quel acteur une redistribution serait profitable?
- Producteur =Maillon faible
- Toute la chaine repose sur lui =pièce maitresse
- Règlementation lui est favorable
- Paradoxe: ne peux influencer la distribution de la valeur ajoutée, rémunération de ses efforts
- Un prix lui est imposé, il doit s'accommoder



UN CHANGEMENT DANS LA DISTRIBUTION DE LA VALEUR AJOUTEE
SERAIT ELLE POSSIBLE DANS CE CONTEXTE DE LIBERALISATION?

- Garantissons nous la durabilité de l'économie cacaoyère?
- Encadrement permanent des producteurs indispensable
- Renforcement de ses capacités organisationnelles et managériales = Entrepreneurs agricoles, maîtrisant et utilisant les notions; épargne, crédit, achat/vente groupé...
- Bref, des professionnels prenant de bonnes décisions de vente, d'organisation et de mobilisation



QUE PEUT FAIRE UN ACTEUR INDIVIDUEL POUR UNE DISTRIBUTION EFFICIENTE VA

- Transparence de règle
- Répartition efficiente de la valeur ajoutée = garant durabilité filière
- Stabilisation? Aide à amortir le choc des fluctuations des cours internationaux sur le prix aux producteurs
- Avant libéralisation, 40%, assisté/encadré (engrais ,phyto, route, matériaux construction..), Producteur à l'aise
- Aujourd'hui, 70%, gestion des revenus et prise en charge difficiles
- CL: encourager les producteurs à s'organiser, se mettre ensemble, se former, se prendre en charge...



RECOMMANDATIONS

- Une invite à une prise de conscience générale sur l'interdépendance des différents maillons et sur la fragilité de celui sur qui, toute la chaîne se repose.
- En cas de pertinence de la marginalisation du maillon faible, le risque est la reconversion vers d'autres spéculations plus lucratives.
- Il est nécessaire et urgent d'aboutir, tout au long de la chaîne de valeur, à un partenariat « Gagnant-Gagnant », à travers une distribution équitable de la valeur ajoutée, garant d'une économie cacaoyère





MERCI

AKAMBA AVA MICHELE DENISE GEORGETTE

akambava70@yahoo.fr