

Propuesta de valor do Proyecto: Iniciativa Latino Americana del Cacao

Federico Vignati
Ejecutivo Principal - DACC

World Cocoa Conference - República Dominicana, Mayo de 2016



CAF – Banco de Desarrollo de América Latina

Somos una institución financiera multilateral.

Misión: Promover el desarrollo sostenible y la integración regional, mediante una eficiente movilización de recursos para a prestación oportuna de servicios financieros múltiples, de alto valor agregado, a clientes de los sectores públicos y privado de los países accionistas.



CAF - Respuesta para la Biodiversidad y os ODS's

Dirección Corporativa de Ambiente y Cambio Climático- DACC

Comprometida con la promoción de la conservación del capital natural y social, facilitando la migración hacia una economía baja en carbono y resistente a cambios climáticos.

1. Unidad de Negocios Verdes

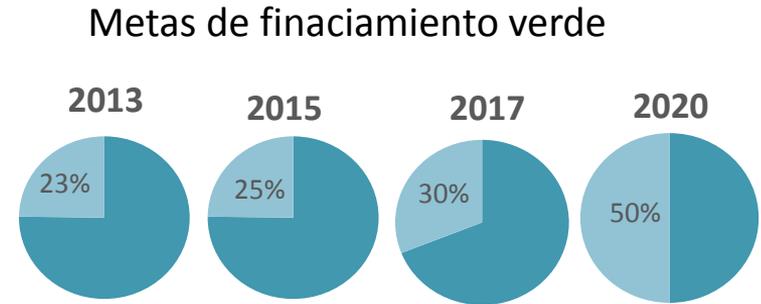
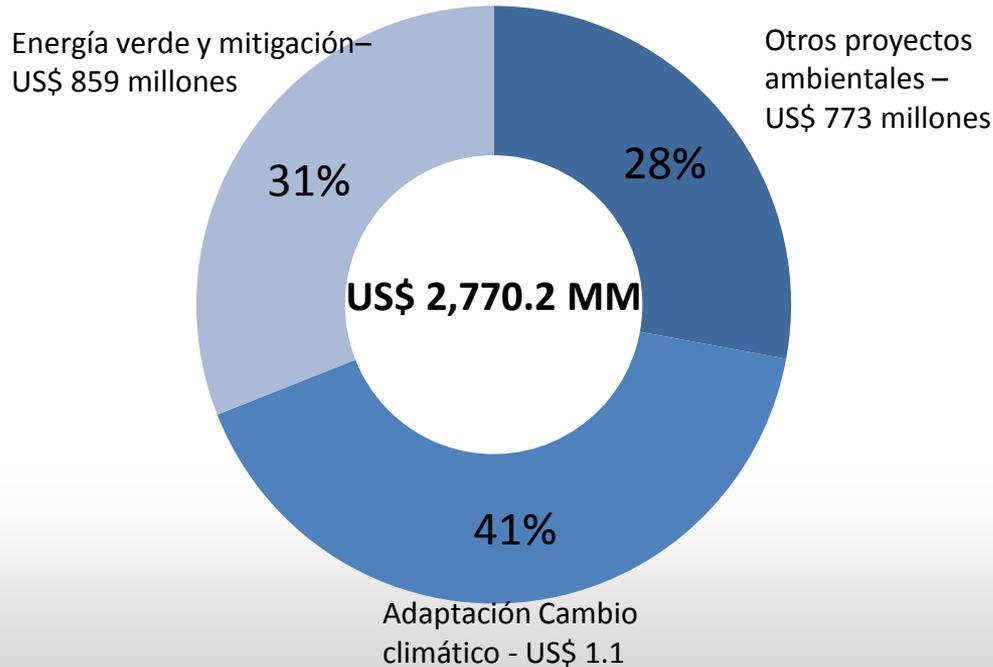
2. Unidad de Gestión Ambiental institucional

3. Unidad de Cambio Climático

- ✓ 3 unidades operativas y 8 programas
- ✓ 14 países beneficiados
- ✓ 22 ejecutivos
- ✓ US \$ 3 millones para la cooperación técnica en 2015 .
- ✓ Más de US \$ 1 mil millones disponibles para el Financiamiento Verde



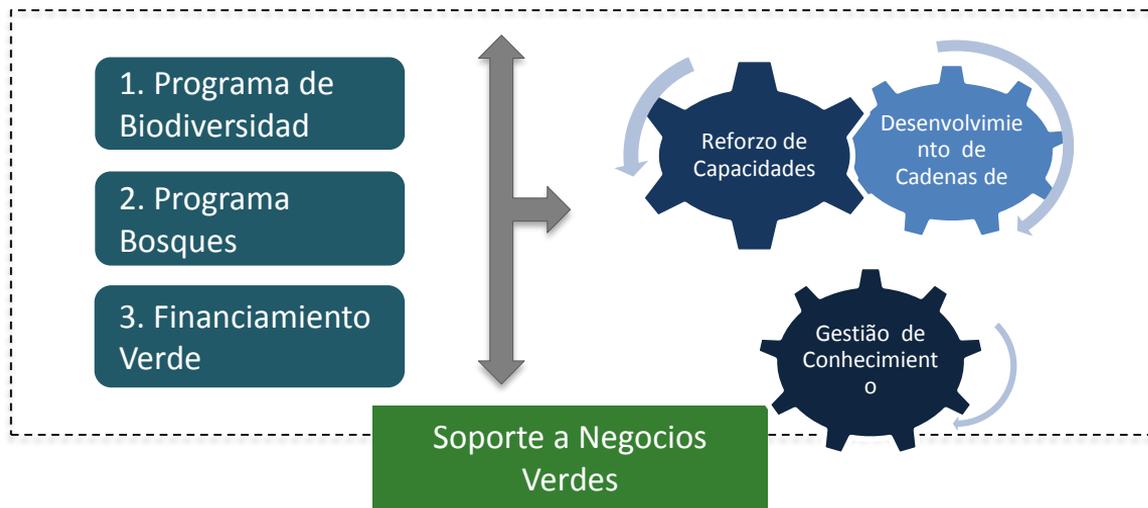
Financiamiento verde de CAF en 2015



Unidad de Negocios Verdes - Objetivo y Enfoque

Área de innovación que promueve negocios sostenibles comprometidos con la **transformación productiva** de la región con un **enfoque inclusivo**.

Tres áreas de acción:



Biocomercio Andino

Estudio
encomendado
a Giovanni
Ginatta



Entre 80% y 90% de producción mundial del cacao se sustenta en actividades familiares de baja escala (menos de 5 ha) *

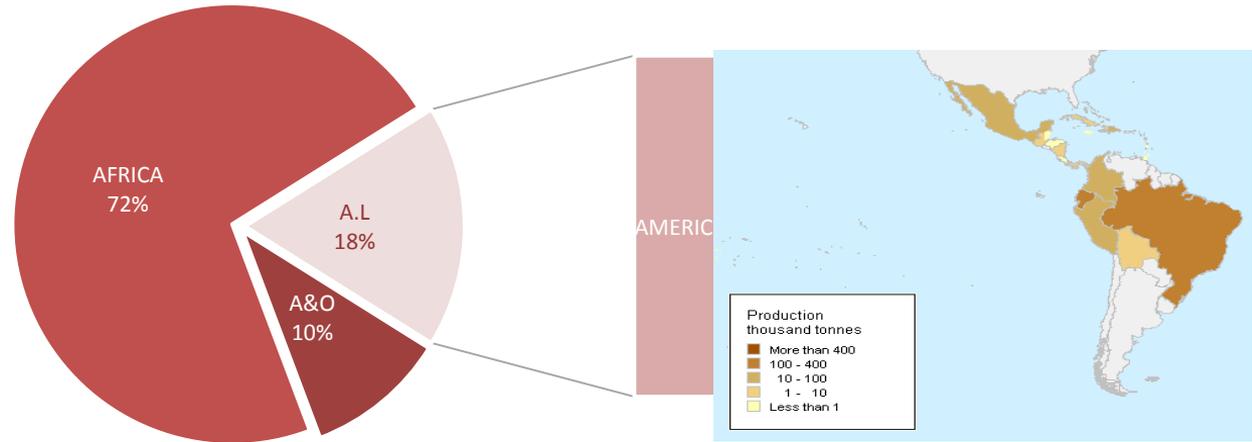
Promueve directa e indirectamente la inclusión económica y la mejora en los estándares de vida de más de 3 millones de personas en América Latina.*



Es un elemento integrador y catalizador de oportunidades de intercambio de conocimientos, tradiciones, culturas, identidades y experiencias en la región de las poblaciones productoras.

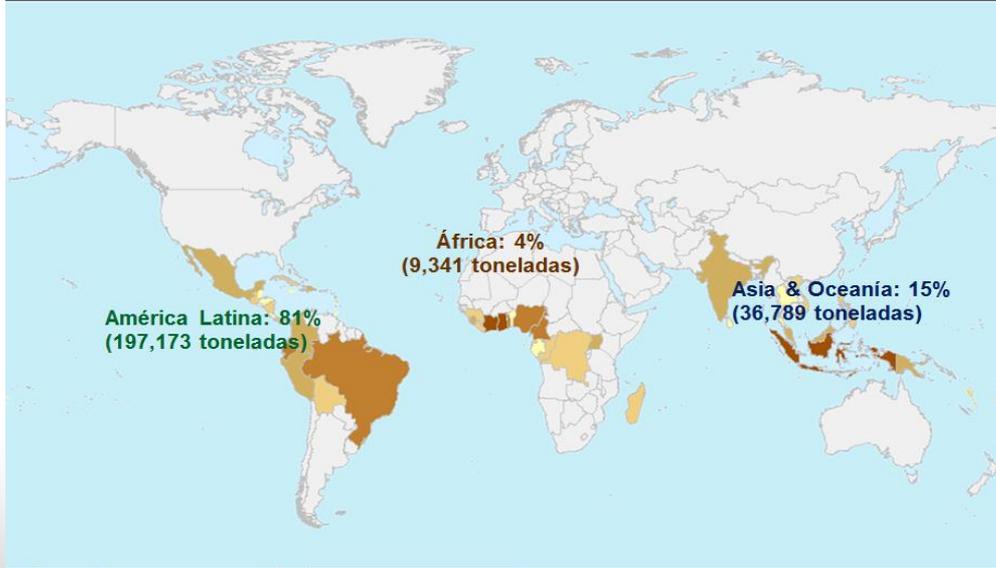
Producción de cacao convencional mundial (bruto) *

REGIÓN	PRODUCCIÓN TON
Africa	3.013 mill
América Latina (AL)	744.000
Asia y Oceanía (A&O)	435.000
Total 2014-2015	4.192 mill



América Latina y el Cacao Fino de Aroma

Exportación de cacao fino y de aroma
Promedio 2011/2014 (toneladas)

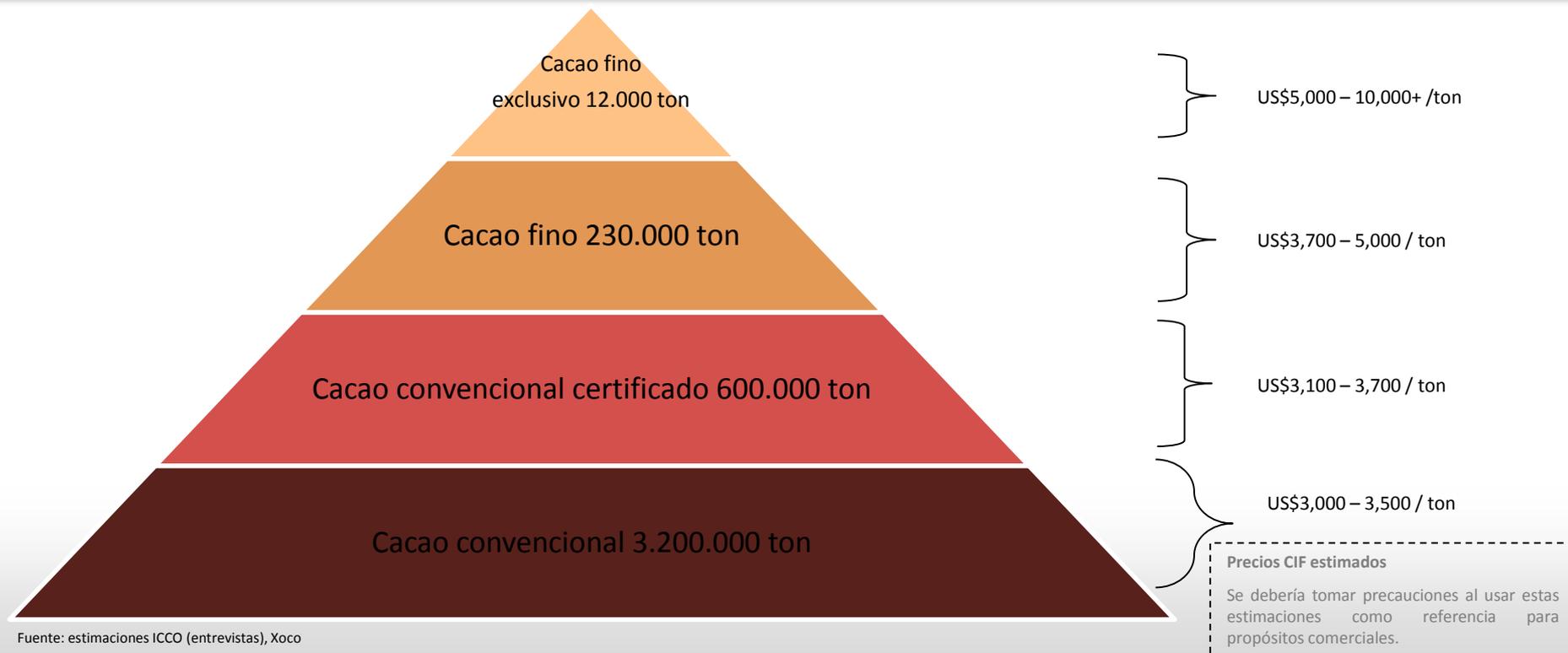


Market Highlights (Cacao Fino)

- Producción Mundial: 243, 303 ton.
- Producción Latino America: 197,173 ton.
- Market Share America Latina: 81%
- Top 5 productores: Ecuador, Republica Dominicana, Perú, Venezuela y Colombia. (CAF)
- Crecimiento del Mercado: 6% a.a. (100% superior al cacao genérico)
- Costo por Ton: Entre US\$ 3500 – US\$ 10.000
- **7** de los 11 **clusters genéticos** del cacao están en America Latina

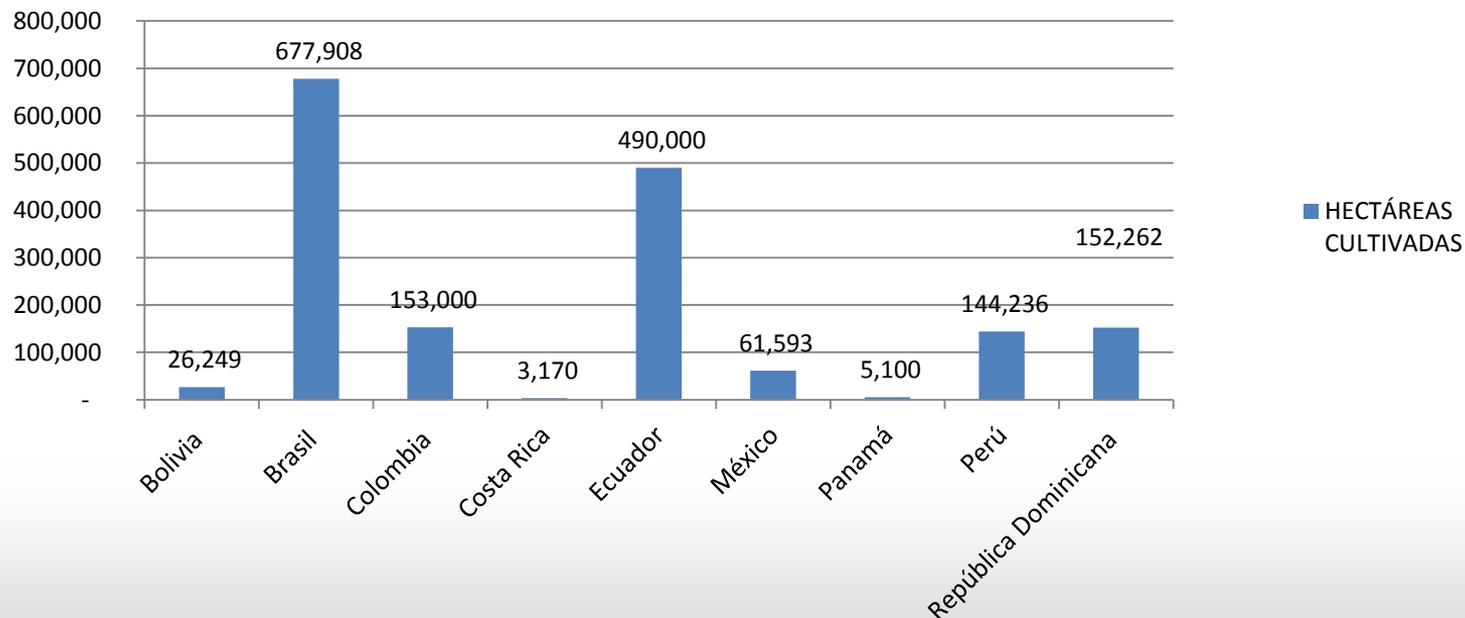
¿Y por que Cacao Fino y de Aroma?

oportunidad



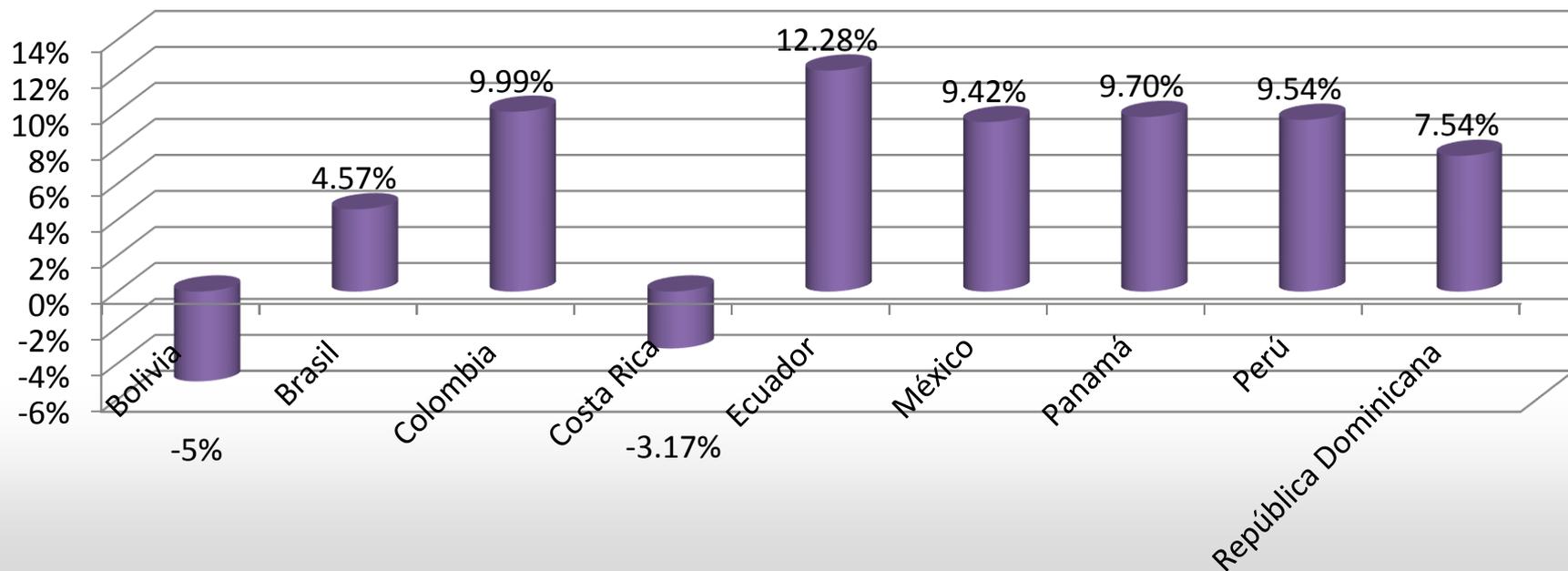
Principales Indicadores de Producción

HECTÁREAS CULTIVADAS



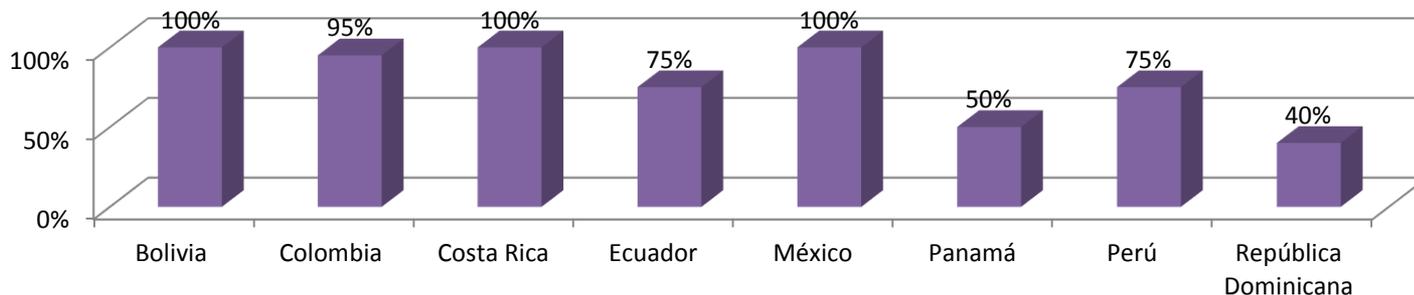
Principales Indicadores de Producción

Promedio de Crecimiento Anual de la Producción 2010/11 a 2014/15

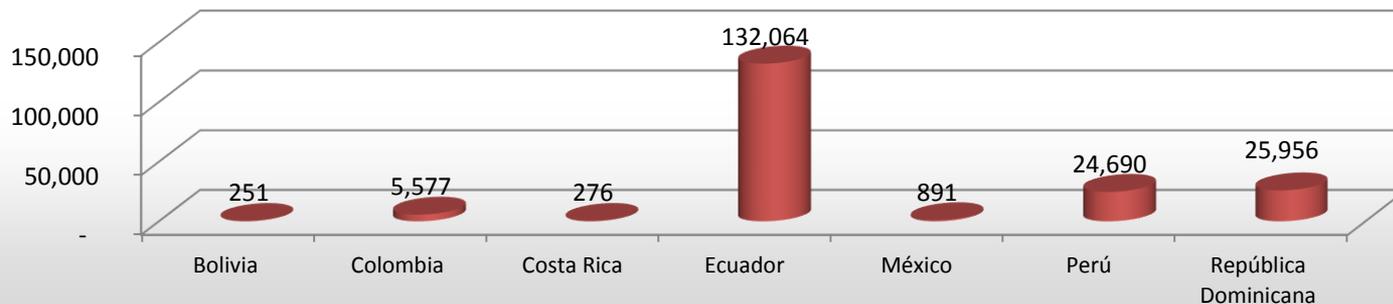


Cacao Fino y de Aroma (exportaciones)

Participación del cacao fino y de aroma en la exportación total del país (recomendación ICCO Sept 2015) %

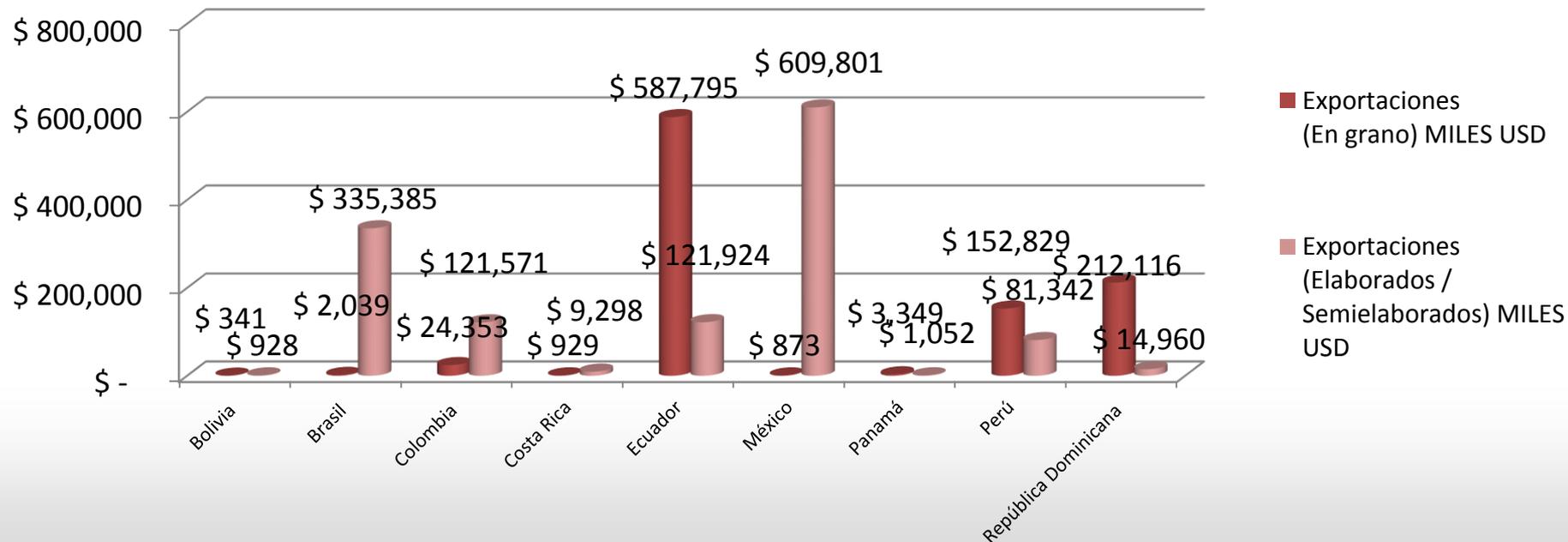


Exportación de cacao fino y de aroma (promedio 2011 - 2014) TM (ICCO Sept 2015)



Principales Indicadores Económicos

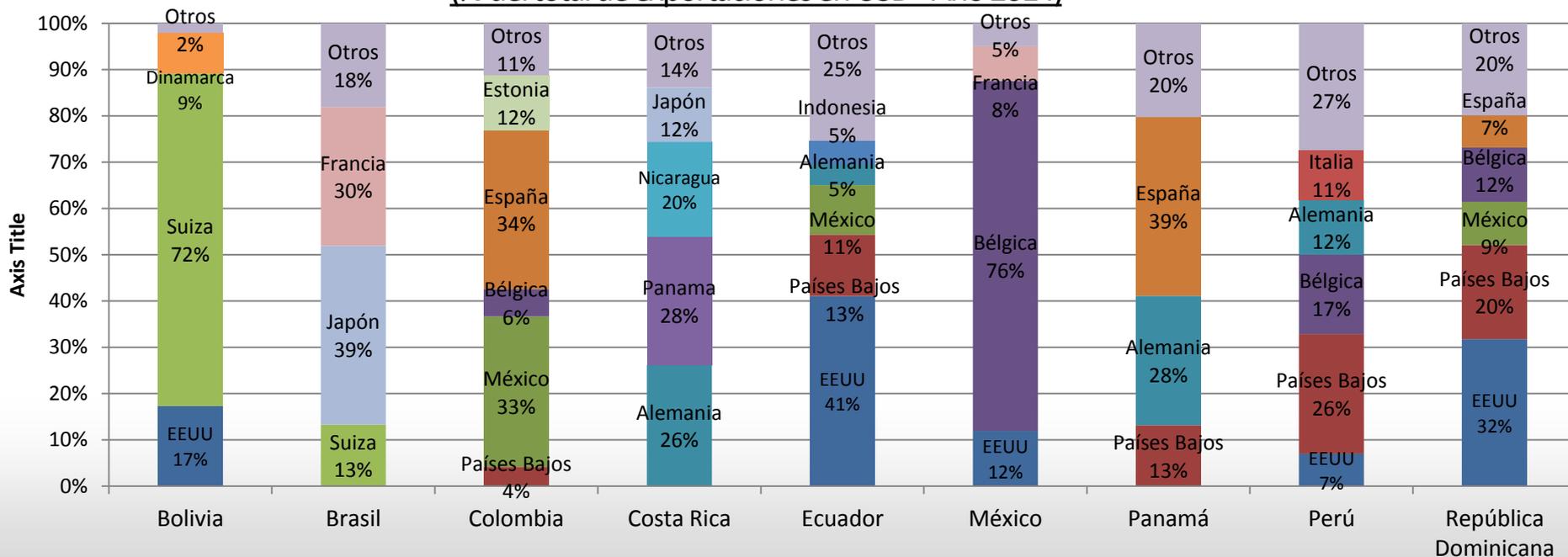
Exportaciones de Cacao En Miles (USD) - 2014



Principales Indicadores Económicos

Principales Mercados de Exportación- CACAO EN GRANO

(% del total de exportaciones en USD - Año 2014)



Sin embargo.....



6% a.a. crecimiento de la demanda mundial por cacao fino y de aroma.



81% del mercado mundial

Sin embargo
esto **NO** garantiza

- ✓ La contribución del cacao a la inclusión económica.
- ✓ Impulsar cambios substanciales en la competitividad y en la innovación.
- ✓ Compromiso con buenas prácticas de manejo para la conservación de la biodiversidad y adaptación al cambio climático.



El Objetivo es promover el desarrollo del cacao fino y de aroma como actividad económica sostenible y elemento integrador de los pueblos de América Latina.

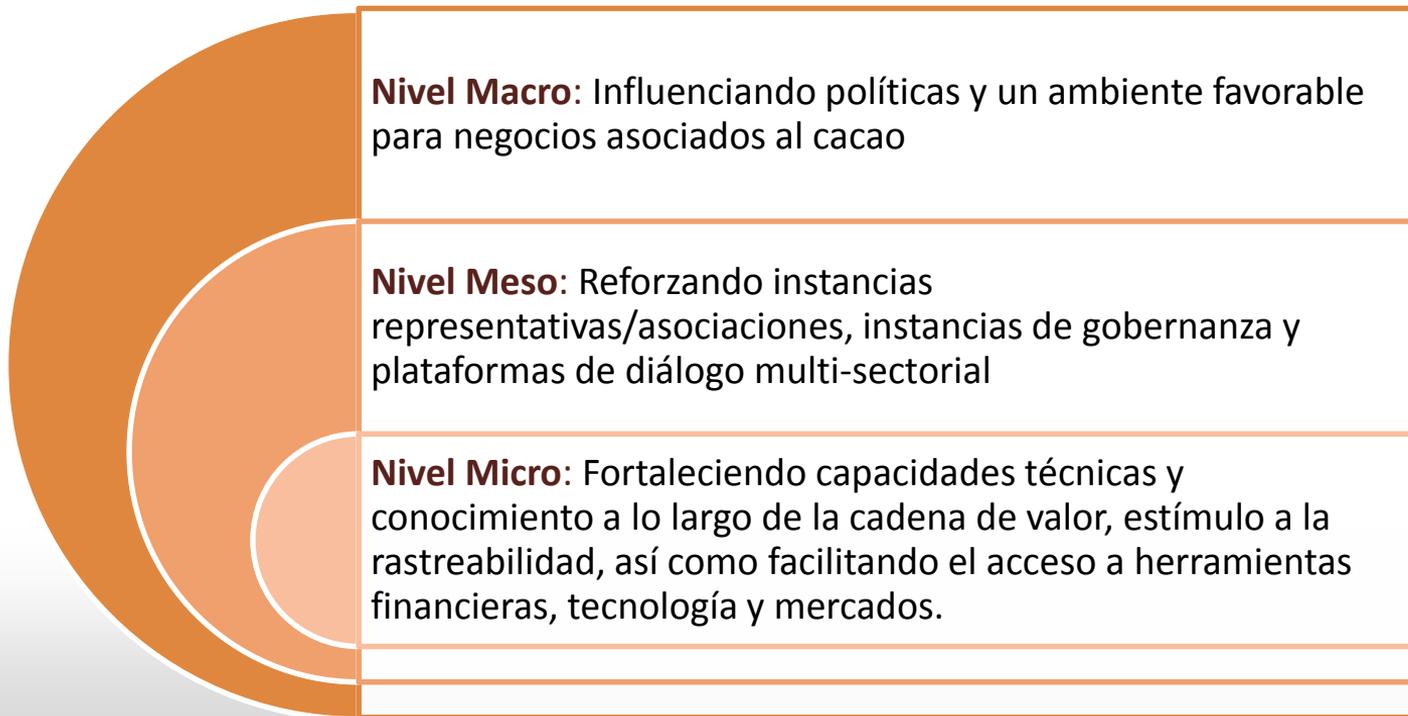
- Arquitectura internacional y de base: UNCTAD y ITC - 10 países.
- Duración 5 años.
- Presupuesto estimado de US\$ 25 mllns.

Metas :

- La promoción de nuevas aplicaciones del cacao con base en conocimientos ancestrales y la investigación científica.
- La modernización de las capacidades productivas, buscando innovación en el desarrollo de productos y acceso a mercados estratégicos.
- El impulso a soluciones financieras verdes.
- La promoción de un ambiente normativo facilitador de la inversión y del desarrollo inclusivo.



Niveles de intervención del proyecto



Enfoque regional con impacto en 10 Países

México, Panamá, República Dominicana, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Brasil, Perú y Bolivia y Trinidad & Tobago



Highlights - (Países Beneficiados)

- 95,73% de la producción de América Latina (744.300 TM)
- 17,14% de la producción mundial (4.157.700 TM)
- Total exportado: US\$ 985 millones
- Total cultivado: 1.7 millones hec.
- Tasa de crecimiento: 9% a.a
- 329.607 productores.

Enfoque Ético- Biocomercio

Siendo América Latina el principal proveedor mundial de cacao fino y de aroma, **este es el momento adecuado**



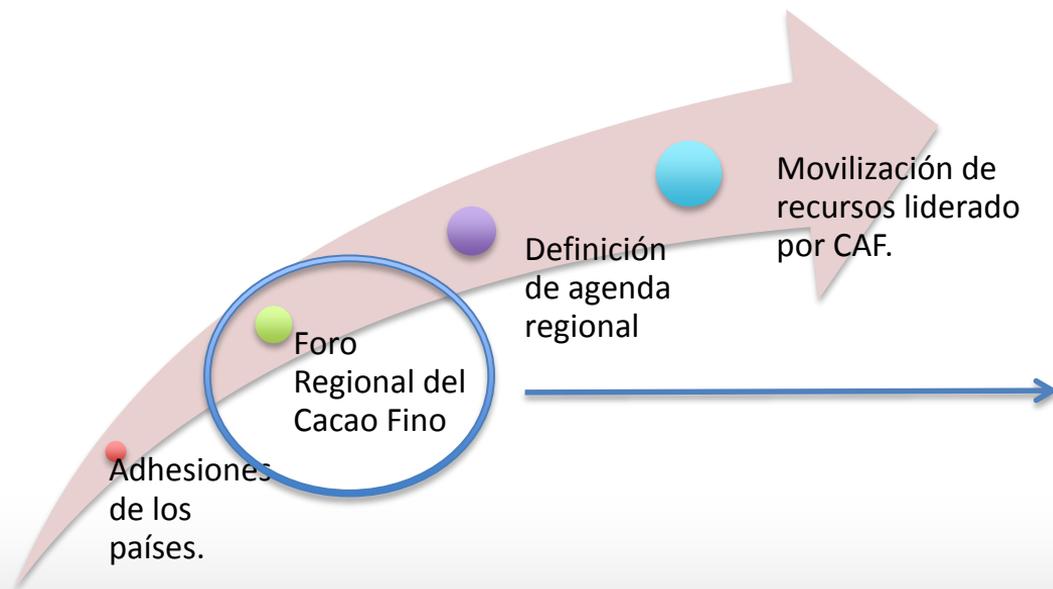
- ✓ Promover la innovación y diversificación productiva, de aplicaciones y de oferta. (fito-farmacéutico, cosmético, etc).
- ✓ Consolidar un posicionamiento diferenciado como principal de cacao prime.
- ✓ Materializar una **agenda práctica de adaptación** al cambio climático.



Compromisos de Cambio

- Cambiar situación de pobreza de comunidades rurales mediante el incremento de la rentabilidad de sus plantaciones de cacao.
- Reducir deforestación y expansión de la frontera agrícola de monocultivos mediante la valorización de las cadenas productivas del cacao fino y de aroma.
- Mitigar efectos de cambio climático mediante el incremento de biodiversidad y cobertura boscosa asociada al cacao.

Próximos pasos 2016



Julio de 2016
Trinidad &
Tobago



Gracias

Federico Vignati – fvignati@caf.com

