



Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

## **DEUXIEME CONFERENCE MONDIALE SUR LE CACAO**

**MISE EN ŒUVRE DE L'AGENDA GLOBAL:**

**ELABORATION DU PROGRAMME NATIONAL DE  
DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA FILIERE  
CACAO EN CÔTE D'IVOIRE**

**Présenté par Mme Massandjé TOURE-LITSE, Directeur Général  
du Conseil du Café-Cacao**

**Amsterdam, 10 juin 2014**

## CONTEXTE

**1- ELABORATION DU PROGRAMME NATIONAL DE DEVELOPPEMENT DE LA FILIERE CACAO**

**2- MISE EN OEUVRE DE LA PLATEFORME DE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE (PPPP)**

**CONCLUSION ET PERSPECTIVES**



- Importance socio-économique du binôme café-cacao pour la Côte d'Ivoire:
  - 40% des Exportations,
  - 15% environ du PIB,
  - 800.000 producteurs,
  - Plus de 8 millions d'habitants vivant du Café-Cacao .
- Adoption des axes stratégiques de la réforme en Novembre 2011 et mise en œuvre de la réforme de la filière cacao en 2012, avec pour orientations majeures:
  - Améliorer les revenus et le cadre de vie des producteurs
  - Repositionner la Côte d'Ivoire en tant que premier producteur de cacao de qualité.
- L'Agenda Global pour l'économie cacaoyère durable adopté à Abidjan en Novembre 2012 portait principalement sur deux actions majeures:
  - Elaboration de plans de développement nationaux de la filière,
  - Mise en place de plateformes de partenariat public-privé par les pays producteurs .



## Nécessité d'actualiser le programme national de développement de la filière mise en œuvre depuis 2009 pour tenir compte de :

- Mise en œuvre de la réforme de la filière café-cacao en 2012 ,
- Actions majeures nouvelles pour relever des défis se posant avec plus d'acuité (productivité, développement communautaire etc. ),
- Intérêt grandissant du secteur privé à contribuer au côté de l'Etat, au développement durable de la filière,
- Mise en place de la PPPP dans le secteur café-cacao en Mai 2012.

**Rapport actualisé de manière participative par les membres de la PPPP est disponible depuis Avril 2014**



## Vision et Objectif

### VISION

Rendre la filière Café-Cacao prospère et durable pour tous les acteurs de la chaîne de valeur.

### OBJECTIF

Sécuriser les revenus de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur du café et du cacao et contribuer, en particulier, à la promotion du bien être socio-économique des producteurs.



# 1-CONTENU DU PROGRAMME

## Objectifs Spécifiques du programme = Axes stratégiques

1

Améliorer la Productivité des exploitations de Café et de Cacao

2

Améliorer la Qualité du café et du cacao « Origine Côte d'Ivoire »

3

Améliorer le système de commercialisation

4

Accroître le Niveau de Transformation, de Consommation et de Valorisation des Produits et Sous- Produits du Café et du Cacao

5

Améliorer les conditions de vie et de travail des producteurs et de leurs communautés

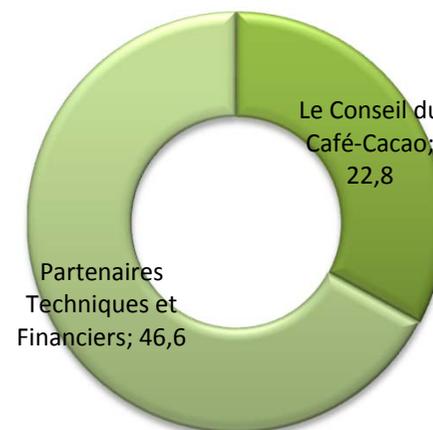
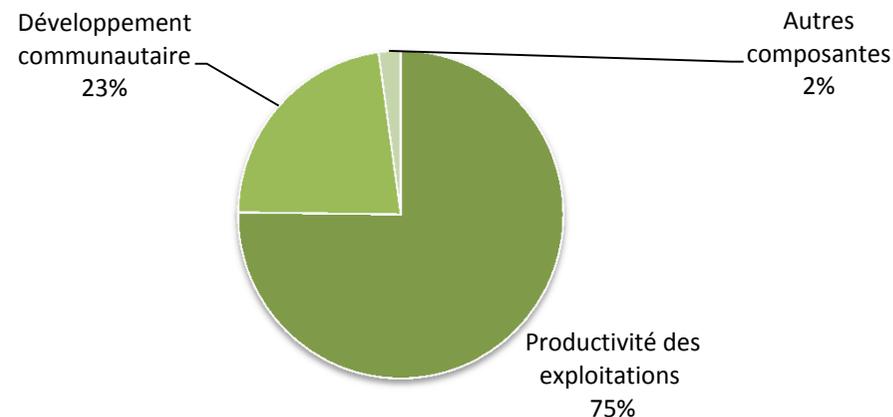
6

Renforcer la Professionnalisation des Producteurs et de leurs Organisations



## Coût indicatif et financement du programme

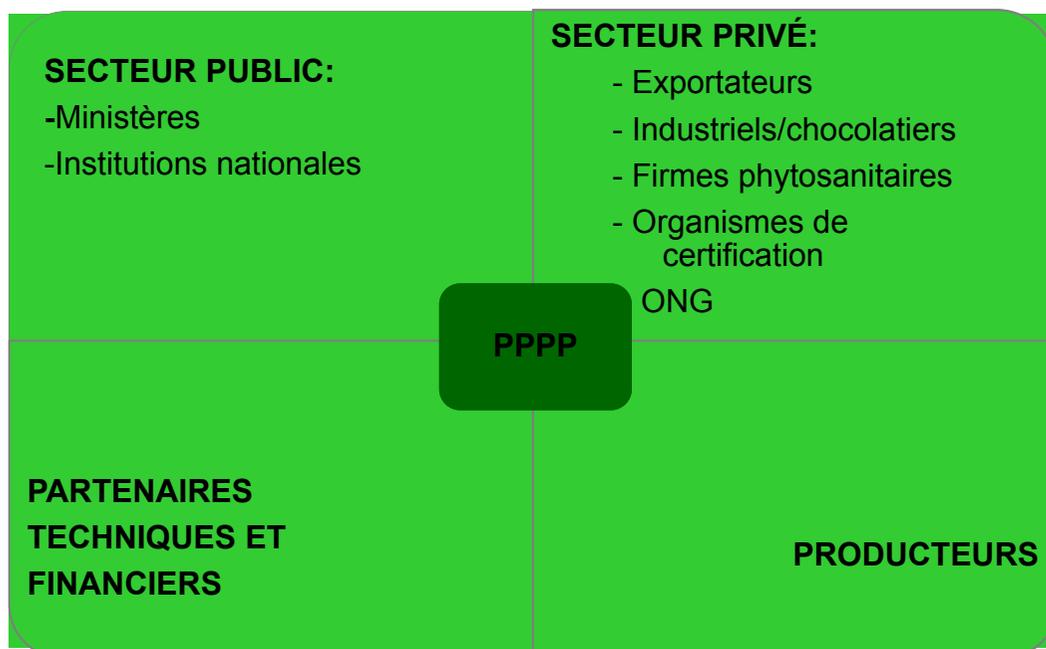
- Coût global du programme est de € 700 millions sur 10 ans soit € 70 millions /an
- Financement annuel programme :
  - Ressources du Conseil du Café-cacao : € 23 millions
  - Partenaires techniques et financiers : € 47 millions



## 2-MISE EN PLACE DE LA PPPP

- Mise en place en Mai 2012

### Composition et organisation de la PPPP



### Organisation:

- **Une Assemblée Plénière ;**
- **Un Bureau de la PPPP (Président et Vice-président) ;**
- **Un Secrétariat Technique ;**
- **Des Groupes Thématiques.**

Objectif: **Assurer la coordination des efforts et initiatives, la mobilisation et l'optimisation des ressources techniques, humaines et financière pour la mise en œuvre du Programme 2QC.**

## 2-MISE EN PLACE DE LA PPPP



➤ 75 Membres

➤ Mise en place de sept groupes thématiques (GT) actifs

GT1: Norme pour la durabilité

GT5: Développement communautaire

GT2: Productivité et accès aux intrants

GT6: Lutte contre les pires formes de travail des enfants

GT2: Vulgarisation agricole

GT4: Relance caféière

GT7: Lutte contre le swollen shoot

**NB: Adoption par la 3<sup>ème</sup> session plénière du 29 avril 2014 de la mise en place d'un groupe de travail sur la problématique du prix**

Tenue de trois sessions plénières

1<sup>ère</sup> session plénière en octobre 2012 à Abidjan

2<sup>ème</sup> session plénière en mai 2013 à San Pedro

3<sup>ème</sup> session plénière en avril 2014 à Abidjan

➤ Signature de neuf protocoles d'accord pour un montant de € 30,4 millions répartis comme suit:

- € 20 millions pour productivité( 66%)
- € 10,4 millions pour développement communautaire (34%)

- L'ambition de la Côte d'Ivoire est de :
  - ✓ maintenir la position de premier producteur mondial par l'optimisation de la production (Quantité)
  - ✓ devenir premier producteur de fèves de cacao de bonne qualité,
- Le programme national de développement durable de la filière cacao en Côte d'Ivoire (Programme 2QC), est la base du partenariat dans le cadre de la PPPP,
- Les partenaires sont invités à aligner leurs actions sur le Programme 2QC et contribuer à sa mise en œuvre pour la durabilité du cacao ivoirien.



## Points clés pour la suite

- Assurer la mobilisation des ressources matérielles, humaines et financières nécessaires à la mise en œuvre du programme 2QC,
- Promouvoir l'autonomisation des femmes et une nouvelle génération de producteurs (18 – 35 ans),
- Promouvoir la diversification des productions et des sources de revenus des producteurs,
- Traiter avec détermination la problématique du prix pour maintenir l'intérêt du producteur,
- Viser une tolérance zéro dans la lutte contre les pires formes de travail des enfants,
- Assurer le suivi-évaluation sur la base d'indicateurs harmonisés définis d'accord partie avec les partenaires.





# RENDEZ-VOUS EN 2016

# JE VOUS REMERCIE

