



REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

CONFERENCE MONDIALE SUR LE CACAO

Abidjan, Côte d'Ivoire, 19-23 Novembre 2012

CONTRIBUTION DE LA COTE D'IVOIRE A LA MISE EN PLACE D'UNE ECONOMIE CACAOYERE DURABLE



PLAN DE LA PRESENTATION

1. CONTEXTE

2. DEFIS

**3. ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU
PLAN NATIONAL**

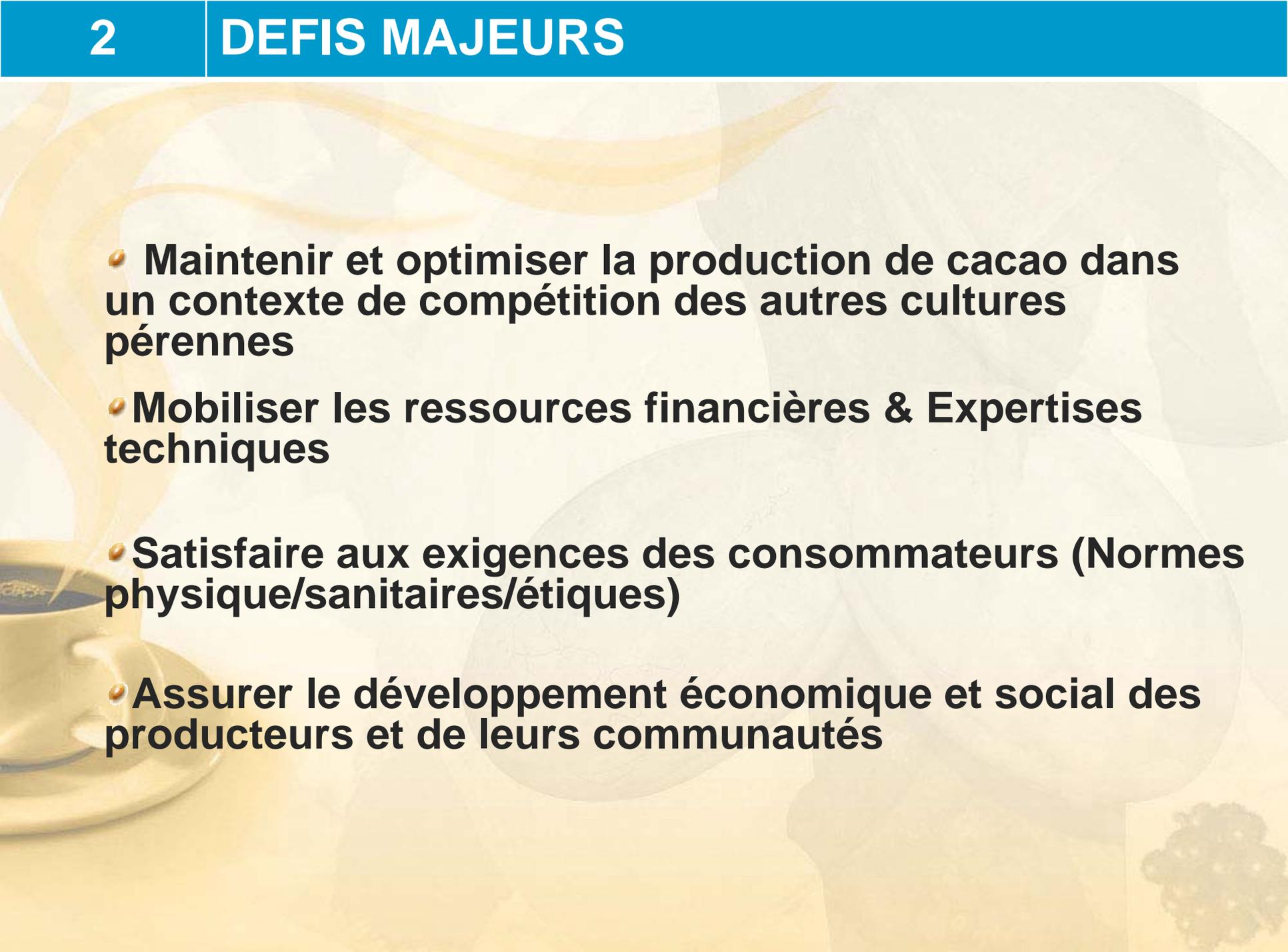
4. PERSPECTIVES

- **LE CACAO: un des piliers de l'économie ivoirienne:**

- **800 000 producteurs / 8 millions de personnes en vivent**
- **15% du PIB national**
- **contribue pour une part substantielle aux recettes d'exportation**

• DIAGNOSTIC DU SECTEUR CACAOYER IVOIRIEN

- L'insuffisance d'application des bonnes pratiques agricoles ;
- La forte pression parasitaire due aux maladies et ravageurs (pourriture brune due à *Phytophthora megakarya*, mirides, scolytes, foreurs de troncs, etc) ;
- La menace particulière du virus du swollen shoot du cacaoyer ;
- Le vieillissement des producteurs et le désintéressement des jeunes des métiers de la terre ;
- Le vieillissement du verger ;
- La détérioration de la qualité des produits marchands ;
- L'instabilité et la faiblesse des prix aux producteurs ;
- L'inefficience du système de commercialisation ;
- L'insuffisance de la coordination des initiatives sur le terrain ;
- Les conditions de vie précaires des communautés productrices de cacao.

- 
- **Maintenir et optimiser la production de cacao dans un contexte de compétition des autres cultures pérennes**
 - **Mobiliser les ressources financières & Expertises techniques**
 - **Satisfaire aux exigences des consommateurs (Normes physique/sanitaires/étiques)**
 - **Assurer le développement économique et social des producteurs et de leurs communautés**

3 ORIENTATIONS STRATEGIQUES DU PLAN NATIONAL: 2QC

• Orientations stratégiques adoptées en Novembre 2011 renforçant ainsi le programme national de développement durable de la filière Café-Cacao, appelé **programme 2QC** et mis en œuvre depuis 2009

OBJECTIF DU GOUVERNEMENT:

 **Contribuer à la promotion du bien-être socio-économique des producteurs de Cacao et de leurs communautés**

AXES	CONTENU	ACTIONS
<p>1. PROFESSIONNALISATION DES PRODUCTEURS ET DE LEURS ORGANISATIONS</p>	<p>Organiser les producteurs et renforcer leurs capacités, en vue d'une meilleure représentativité de ces derniers dans la gestion de la filière, et leur permettre une commercialisation plus efficiente de leurs productions</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tous les producteurs de café-cacao seront identifiés; ▪ Une pré enquête réalisée a permis d'identifier 2105 coopératives ▪ le bilan diagnostic de ces coopératives est en préparation
<p>2. AMÉLIORATION DE LA PRODUCTIVITÉ</p>	<p>Améliorer le rendement des plantations en vue d'accroître les revenus des producteurs; contribuerait à libérer des terres et à la préservation des ressources naturelles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 5,2 milliards investis depuis 2009 pour appuyer la recherche-développement (recherche variétale ; maladies et insectes nuisibles, etc.) et, réaliser la formation des producteurs sur les techniques de production durable et respectueuse de l'environnement. ; ▪ Près de 100 000 ha de semences sélectionnées distribuées depuis 2009 et en moyenne 700 000 ha de produits phytosanitaires distribués chaque année aux producteurs ▪ Réflexion en cours en vue d'élaborer une stratégie plus efficiente de gestion des intrants

AXES	CONTENU	ACTIONS
3. LUTTE CONTRE LA MALADIE DU SWOLLEN SHOOT DU CACAOYER	Lutter efficacement contre cette maladie en vue de contenir la propagation et l'éradiquer du verger	<ul style="list-style-type: none">▪ Le programme national de lutte contre le swollen shoot est en cours de mise en œuvre:<ul style="list-style-type: none">➤ Poursuite des activités de recherche➤ Transfert des technologies et des stratégies de gestion de la maladie par la formation des producteurs pour en freiner la propagation.
4. AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DU PRODUIT MARCHAND ET LA CERTIFICATION	Satisfaire aux exigences du marché et garantir la qualité physique, chimique et éthique du produit « origine Côte d'Ivoire »,	<ul style="list-style-type: none">▪ la sensibilisation et la formation des producteurs et des acteurs de la commercialisation intérieure en vue d'une manipulation adéquate du produit sur le circuit de commercialisation,▪ le renforcement du système de contrôle qualité et,▪ Promotion de la certification du produit

AXES	CONTENU	ACTIONS
5. COMMERCIALISATION EFFICIENTE DES PRODUITS	Améliorer la collecte de la production depuis le bord champ jusqu'aux ports d'embarquement	Fixation d'un prix minimum garanti sur toute la campagne
6. DIVERSIFICATION DES SOURCES DE REVENUS DES PRODUCTEURS	Assurer un revenu stable et régulier au producteur et contribuer à la sécurité alimentaire	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Promouvoir le développement des cultures vivrières, l'élevage et les cultures complémentaires
7. AMÉLIORATION DU CADRE DE VIE ET DE TRAVAIL DES PRODUCTEURS ET DE LEURS COMMUNAUTÉS	Réalisation dans les zones de production des infrastructures socio-économiques de base en vue de faciliter l'accès des populations aux services de base: santé, éducation, eau, etc	10 milliards investis depuis 2009 et 15 milliards prévus cette année pour la réalisation d'infrastructures routières, d'éducation (écoles et logement d'instituteurs), d'hydraulique villageoise et de santé (centres de santé équipés, logement d'infirmiers et de sages-femmes).
8. LUTTE CONTRE LES PIRES FORMES DE TRAVAIL DES PRODUCTEURS	Lutter contre ce phénomène qui entache dangereusement l'image du cacao ivoirien	<ul style="list-style-type: none"> ▪ sensibilisation et formation des producteurs sur cette question. ▪ amélioration du cadre de vie et de travail des producteurs, promotion d'activités génératrices de revenus

AXES	CONTENU	ACTIONS
9. PROMOTION ET VALORISATION DES PRODUITS	Transformer au moins 50% de la production à moyen terme	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poursuite des efforts et consolidation des acquis enregistrés dans ce domaine ▪ Promotion de la consommation locale de produits à base de cacao
10. APPUI AUX INSTITUTIONS NATIONALES	Doter la Côte d'Ivoire de moyens techniques et scientifiques adaptés pour accompagner le développement de la filière et anticiper sur les enjeux et les défis.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Renforcer les capacités techniques et matérielles des institutions nationales de recherche et de conseil agricole
11. DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS ET COORDINATION DES INITIATIVES	Assurer la synergie des actions des différents intervenants de la filière par la recherche concertée de solutions aux menaces qui compromettent la durabilité de l'économie cacaoyère et caféière.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Une Plateforme de Partenariat Public-Privé est mise en place (projet de manuel de procédures élaboré, groupes thématiques constitués)

Priorité:

 **rendre la plateforme de partenariat public-privé opérationnelle**

Les actions envisagées pour y arriver sont:

- **Actualiser le programme 2QC de concert avec les partenaires**
- **Procéder à une catégorisation des activités selon les responsabilités des différentes parties**
- **Organiser la programmation annuelle de activités d'intérêt commun, en vue de leur financement par le secteur public et le secteur privé**
- **Approfondir pendant la première année, les réflexions sur des problématiques clés du secteur telles que: l'accès au matériel végétal performant, la vulgarisation agricole et les pires formes de travail des enfants,...**

Et pour une meilleure coordination des actions dans le cadre de la PPPP,

- **Le recensement des projets mis en œuvre dans le secteur sera réalisé;**
- **Une étude monographique des régions de production du cacao sera réalisée;**
- **Des indicateurs harmonisés de suivi- Evaluation des projets de durabilité seront élaborés et adoptés;**
- **Des standards de durabilité seront définis.**

La plateforme de partenariat public privé permettra ainsi de mobiliser les ressources techniques et financières aussi bien du secteur public que du secteur privé en vue d'assurer la pérennité et la prospérité du secteur cacao en Côte d'Ivoire et dans le monde.

• Constitution
de groupes
thématiques

• Etude
monographique

• Identification des
opérateurs et de leurs
capacités

**ACTUALISATION DU PROGRAMME 2QC
+ MANUEL D'EXECUTION**

MOBILISATION DES RESSOURCES FINANCIERES

• FIA + FIMR
(Conseil du
Café-Cacao)

• Bailleurs/Partenaires
au développement

• Fonds Privés à
travers la PPPP



**Merci de votre aimable
attention**

