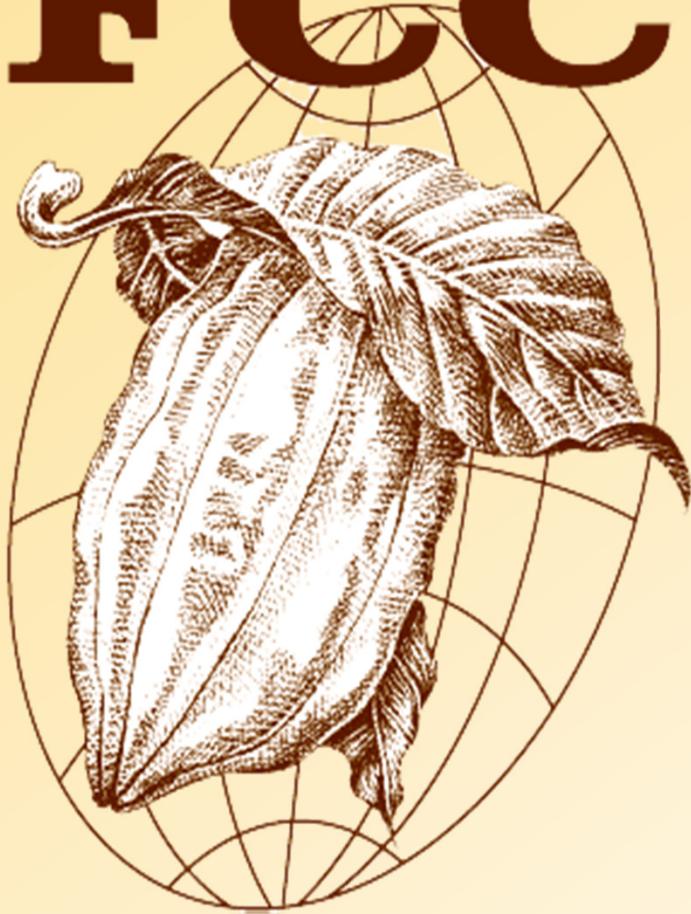


FCC



**Conférence mondiale du
Cacao**
Présentation de la
**Fédération du Commerce du
Cacao**

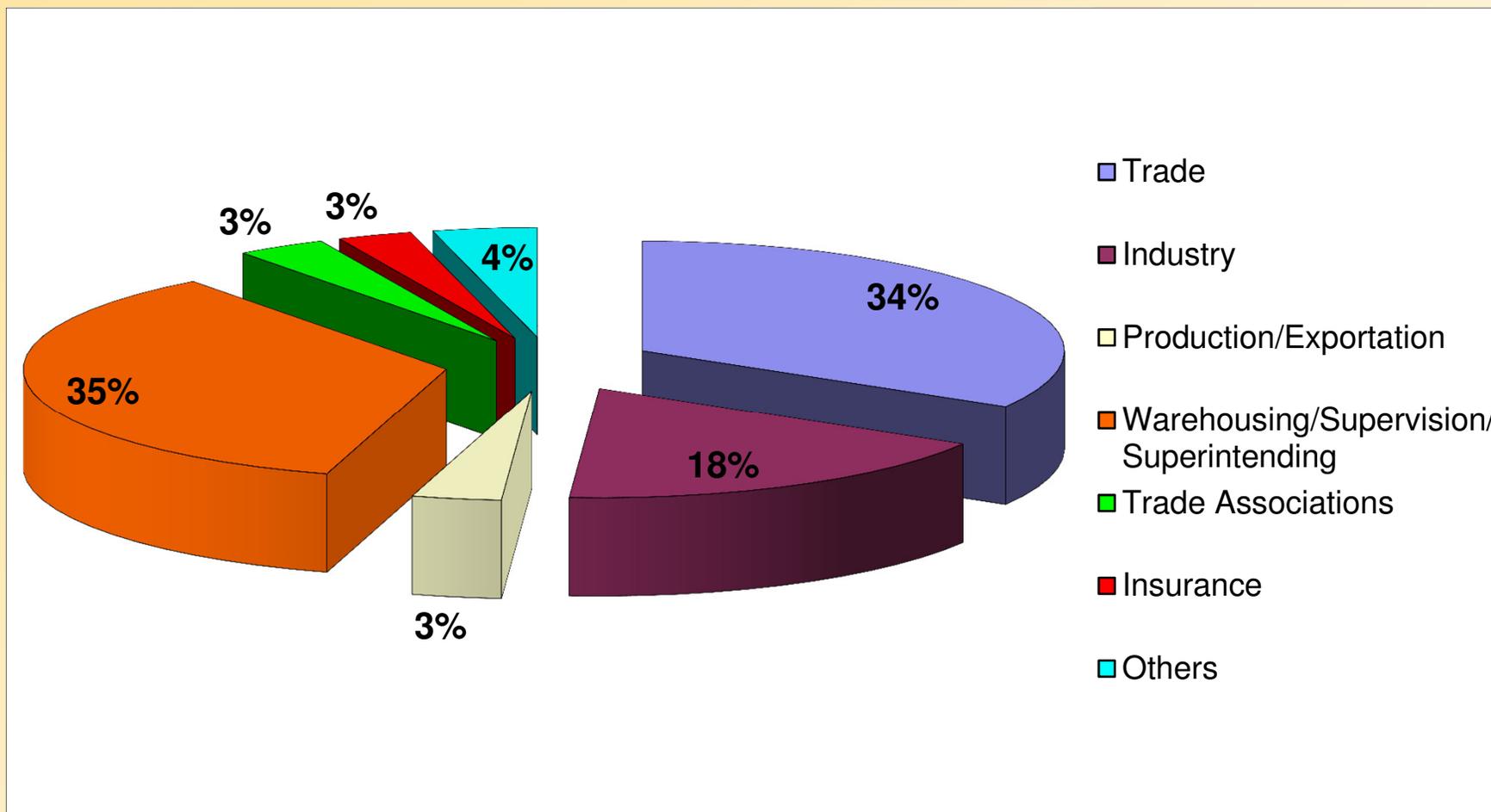
19 – 23 Novembre 2012

**Gerry Manley
Président**

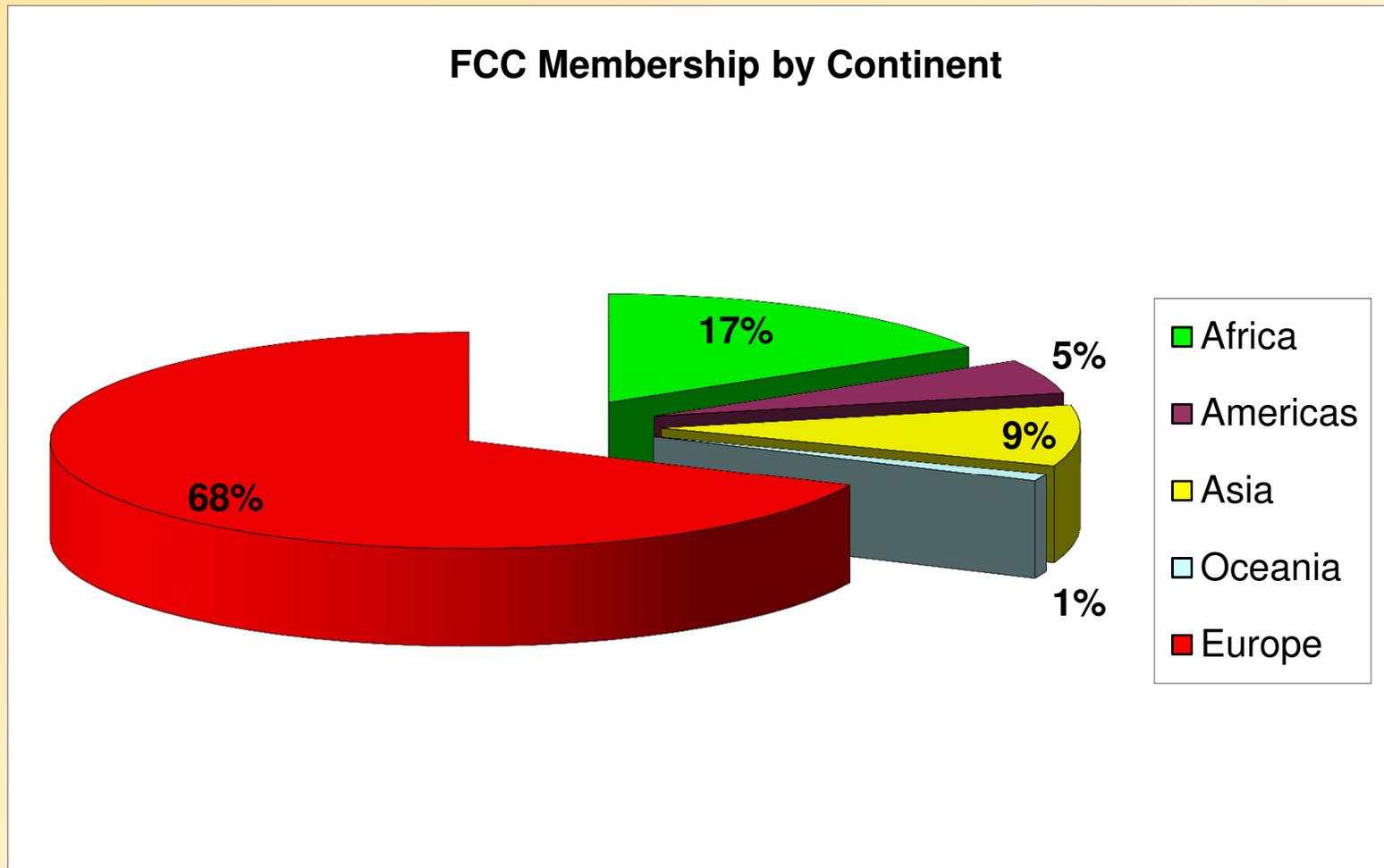
Fédération du Commerce du Cacao

- Une fusion entre la Cocoa Association of London fondée en 1929, et l'Association Française du Commerce du Cacao fondée en 1935
- Le profil des membres actuels – 176 membres
Votants: 80 membres individuels; 45 membres groupe
Non votants: 48 membres;
Honoraire - 3 membres
- 16 Membres au Comité Directeur
 - 6 commerce
 - 4 industrie
 - 3 pays d'origine
 - 3 sans droit de vote

Membres par Catégorie



Membres par Continent



FCC - objectifs

- Promouvoir, protéger et réglementer le commerce des fèves de cacao et des produits du cacao, soutenir et protéger le statut et les intérêts des participants de la filière
- Assurer l'uniformité des pratiques commerciales dans le monde du cacao
- Développer les aspects internationaux de la Fédération, le renforcement des liens avec d'autres associations et organisations à travers le monde.
- Promouvoir une économie cacaoyère durable

Sa fonction première

- Établir une uniformité dans les pratiques commerciales, plus particulièrement en ce qui concerne les formes des contrats, charte-parties, connaissements, polices d'assurance et autres documents en rapport avec le commerce.

Qu'est-ce que la FCC aujourd'hui

- Forum pour l'ensemble du marché du cacao
- Autorité de contrats internationaux
- Services d'arbitrage
- Interface avec le gouvernement, les bailleurs de fonds et autres tierces parties ayant des intérêts dans le marché du cacao

FONCTION PREMIERE

Etablir une uniformité dans les pratiques commerciales, plus particulièrement en ce qui concerne les formes de contrat, charte-parties, connaissements, polices d'assurance et autres documents en rapport avec le commerce

Activités Principales

- Contrats internationaux - Fèves et produits du cacao
- Service d'arbitrage et d'appel
- Normes - Fèves de cacao et produits de qualité, méthodologies
- Meilleures pratiques logistiques – compagnies maritimes, surveillance, entreposage, infestation
- Formation / éducation
- Problèmes institutionnels - le travail des enfants, la transparence, les ressources naturelles / questions de conflit, partenariats

Autres Activités

- Services d'information aux membres
- Dîner international du cacao à Londres
 - 15 May 2015
- Des comités forts et actifs
 - Contrats et règlements
 - Arbitrage et Appel
 - Stratégie
 - Membres et Relations publiques

Nouveaux défis

Nouvelle catégorie de membres pour des PME de production et d'exportation dans les pays producteurs de cacao

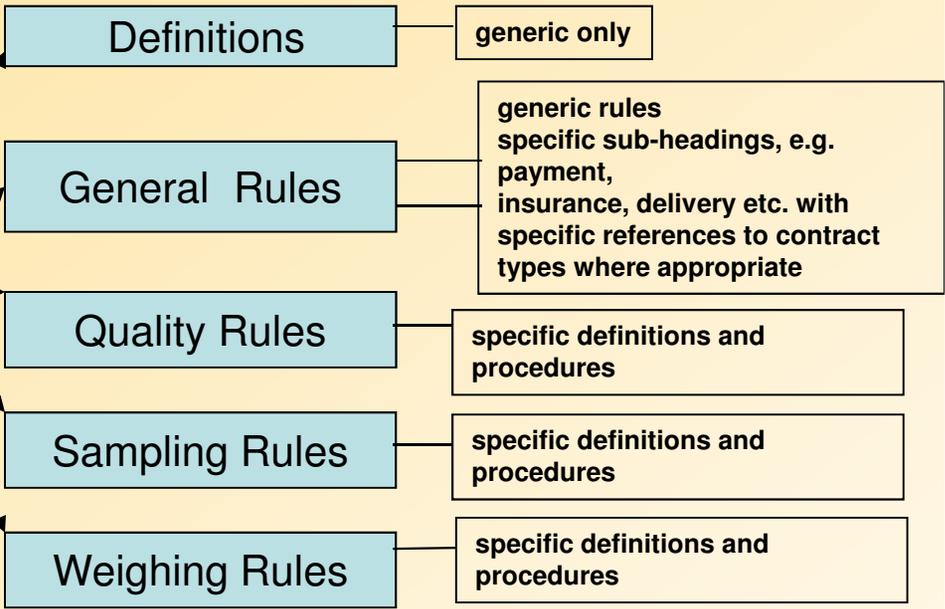
- L'accès aux règles
- L'intégrité du contrat
- Dans l'intérêt d'un marché ordonné
- La promotion des objectifs de la FCC

Règles de la FCC

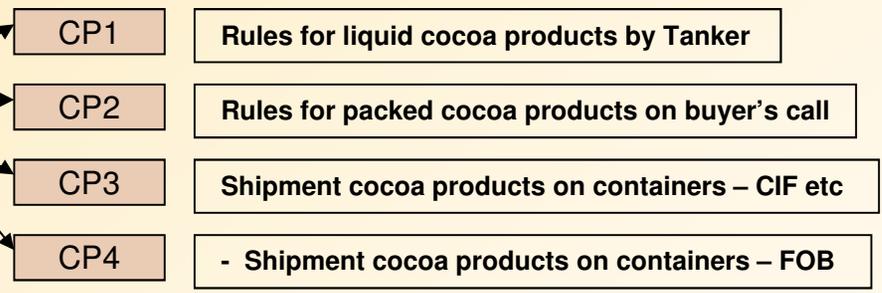
- Structure des contrats
- Arbitrage et appel
- Paramètres de qualité

FCC Rules

Contract Rules for Cocoa Beans



Contract Rules for Cocoa Products

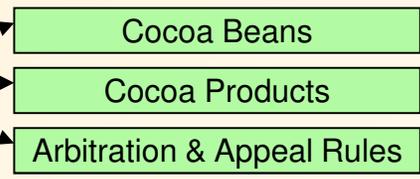


Arbitration & Appeal Rules

applicable to cocoa beans and products

Member Superintendents Scheme – Code of Practice

Guidance Notes



Arbitrage

- FCC est une institution d'arbitrage
- Arbitres approuvés par le Comité Directeur
- Les arbitres sont des experts dans leurs domaines, issus des membres votants
- Les tribunaux d'arbitrage sont constitués à partir de la liste des arbitres de la FCC qui sont actifs dans le commerce du cacao

Fonctions et Pouvoirs des arbitres

- Les arbitres sont des juges, pas des avocats
- Doit agir équitablement et de façon impartiale et prendre une décision fondée uniquement sur les éléments de preuve qui leur sont présentés
- Ne doit pas outrepasser ce mandat
- L'objectif principal de l'arbitrage est de mettre à la fois l'acheteur et le vendeur dans la position ou ils auraient été si le contrat avait été rempli correctement.
- Les arbitres ont le pouvoir d'attribuer des dommages-intérêts, d'accorder une compensation monétaire - qui peut inclure le paiement des intérêts et/ou demander que le lot soit remplacé.

Qualité du cacao

- Préoccupation essentielle à la FCC
- Contribution à la révision en cours de la norme ISO 2451 Spécification Feves
- Engagement pour le soutien aux autorités nationales (particulièrement la Cote d'Ivoire) et internationales pour l'harmonisation des normes de qualité

Caractéristiques générales de la qualité de la FCC

- **CHAQUE LOT DOIT ETRE**
 - Raisonnablement - de taille et fermentation uniforme, sec et homogène à tous autres égards, s'adapter à la production de denrées alimentaires.
 - Pratiquement exempt de - matières étrangères, de contamination, insectes vivants et autres types d'infestation, fèves plates, déchets et résidus de tamisage
 - Tout excès de résidus, fèves plates, grabots et corps étrangers soumis a réfaction par arbitrage.
- **GOOD FERMENTED** - Ardoise Max 5%; et max 5% défectueux. Refactionnable au delà
- **FAIR FERMENTED** – Ardoise Max 10; et max 10% défectueux. Refactionnable au delà
- **RECOLTE PRINCIPALE**
 - (a) Grainage 100 ou moins, refactionnable au delà
 - (b) Grainage compris entre 101 et 120, colis soumis à une indemnité;
 - (c) Grainage > 120, parcelle remplaçable ou l'objet d'une provision.

Stratégie future de la FCC

- Construire et exploiter notre forte implantation internationale
- Renforcer les liens avec d'autres organisations ayant un intérêt commun dans le cacao - ICCO CEA WCF CMA CAA
- Amélioration de la qualité du cacao
- Formation / Education
- Recherche sur le cacao - évaluation de la stratégie
- Travailler avec d'autres intervenants pour améliorer le marché du cacao et sa durabilité
- Améliorer l'image médiatique de cacao

Les problèmes actuels

- Les moyens de subsistance en milieu rural
- Volatilité des prix
- La sécurité alimentaire
- Les exigences de qualité
- Le travail des enfants
- Durabilité

Travailler ensemble pour améliorer la filière Cacao

SOS Villages d'Enfants

- FCC / SOS relation établie en 2005
- Initiative de collecte de fonds lors du Dîner du cacao
- Projet Village Asiakwa Ghana en 2006 –
£ 26K collectes
- Souscription Village Yamoussoukro en 2009 –
£ 75K collectes
- Souscription Village Abobo Gare en 2012 –
£ 34K collectes
- Au total, 3,4 millions d'euros engagés par SOS Community 'monde', et gérés par SOS Pays-Bas

Aarhus, ABN AMRO, ACE (Switzerland, UK, Côte d'Ivoire), ADM (Switzerland and Germany), Agro Traders, Agrocacao, Albrecht & Dill, Altinmarka AS, Armajaro (UK, USA, Ghana, KL); ASCOT, Aurel BGC, Barry Callebaut (Malaysia, Switzerland), Black River, BNP Paribas Commodity Futures, BT Cocoa, Bureau Veritas (Côte d'Ivoire, Douala, Nigeria), C Steinweg (Netherlands, Germany, Belgium, Estonia, Singapore), CAOBISCO, Caoline, Cargill (Netherlands, UK), CCT International, Chocolaterie Cantalou, Cocoa Marketing Company, Cocoa Merchants' Association of America, Cocoa Processing Company, Cocoa Processors Association of Nigeria, Cocoa Producers' Alliance, Cocoasource, Comod Trading, Concordia NV, Conseil du Café-Cacao, Constantia Trading, Contango Trading, Contimer, Continaf, CWT Commodities (Netherlands, Côte d'Ivoire, Singapore, Estonia) Daarnhouwer & Co, Delfi Cocoa, Dependable Distribution Services, DINCOMCI, Divine Chocolate, Durme-Natie, Dutch Cocoa, Efico NV, EL Johnson's Sons & Mowat, Euromar Commodities, European Cocoa Association, European Warehousekeepers Federation, Eyelander CI, FACTA International, FDRCTC, FC Stone Intl, Felvenza, Ferrero Trading, Filhet-Allard, Finagra UK, General Cocoa Co Inc, Genertec Intl, GEPEX, GEX, Ghana Cocoa Marketing, Groupe Eyssautier, l'Habitude de Verifier, HD Cottel (Netherlands, Germany), Holland Capital LLP, Huyser Möller, ICAM, Indcresa, Inforum Cocoa, Inspectorate Española, Interports Rivalta-Salima, Itochu Europe, Jan Schoemaker, JLB Expertises (France, Côte d'Ivoire, Ghana, Togo), Katoen Natie Eesti, Logika, Macquarie Bank Limited, Marex Spectron, Mars UK, MF Global UK, Mitsui & Co Europe, Molenbergnatie (Spain, Belgium), Moner Cocoa, Natra Cacao, Nazario Rizek, Nederland, Nestle UK, Newedge Group, Noble Resources, Nordic Shipping Services, Novel Commodities, NP Foods, Olam (UK, Singapore), Pacorini (Belgium, Spain, Italy), Pakka, Plot Enterprise, PPC GRYF, Princes MC Foods Europe, Quast & Cons., R. Markey & Sons, Rekerdres & Sons, RFIB Laudrum, SAF-CACAO, Sankotrans, SGS (Malaysia, Belgium, Côte d'Ivoire, Estonia, Ghana, Switzerland, Netherlands, UK), Sitos (Netherlands, Ghana, UK), SouthernSeas, Sucden Financial, Sucres et Denrées, Sucofindo Pte, Taloca, Tauralt, Theobroma, Touton (Singapore, France), Tradin Organic Agriculture, Tropical Farms Ltd, Tropix Capital Management, Unicontrol Commodity (Côte d'Ivoire, Cameroun, Netherlands, Belgium), Unieveem (Netherlands, Côte d'Ivoire), Obhedinennye Konditery, Verein der am Rohkakaohandel Beteiligten Firmen, Vogler & Trummer, Vollers (Belgium, Germany, Netherlands, Estonia), Walker & Co, Walter Matter, Well Food Crown Company, JH Whittaker & Sons, World Botanical Products, Wuxi Huadong Cocoa Food Co., Wuxi Shangke Food Co.

MERCI