

“Promoción interna del consumo de cacao con Valor Agregado en Nicaragua”



CASO: EL VERGEL S.A.
RIVAS, NICARAGUA



DON JUAN
Cacao Liqueur

Concepto del Producto

- Consumiendo este licor redescubre el sabor de la bebida que los sacerdotes indígenas consumían en sus ceremonias a sus Dioses





Recetarios y sugerencias de consumo

- a) **Estrategia de Marca**
 - i) Segmento
 - ii) Ventajas Competitivas
 - iii) Proposición de Valor
 - iv) Comunicación
- b) **Estrategia de Comunicación**
 - i) Plan de Medios
 - ii) Funcionalidad
 - iii) Imagen
- c) **Estrategia de Servicio al Cliente**
 - i) Preventa**
 - ii) Venta
 - iii) Plan de Impulso
- d) **Estrategia de Ventas**
 - i) Comercialización
 - ii) Distribución



ALEXANDER DON JUAN



MARTINI DON JUAN

	<p>MAYAN CACAO PRIEST 650 A.D.</p> <p>DON JUAN Cacao Liqueur</p> <p>PRODUCT OF NICARAGUA</p>	<p>USOS SUGERIDOS</p> <p>Alexander 4 onzas de Don Juan Licor de Cacao 4 onzas de leche Hielo granizado</p> <p>Ruso Blanco 6 onzas de Don Juan Licor de Cacao 6 onzas de vodka 6 onzas de leche Hielo granizado</p>	<p>Ruso Negro 4 onzas de Don Juan Licor de Cacao 4 onzas de vodka Hielo granizado</p> <p>Dany's 4 onzas de Don Juan Licor de Cacao 4 onzas de café percolado</p> <p>Vainicacao 4 onzas de Don Juan Licor de Cacao 4 onzas de ron blanco Helado de vainilla</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

