



Le Conseil de Régulation, de Stabilisation et de Développement de la Filière Café-Cacao

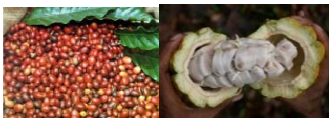
**PROGRAMME NATIONAL DE
DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA
FILIERE CACAO EN CÔTE D'IVOIRE
« Programme Quantité-Qualité-
Croissance (2QC) »**

CONTEXTE

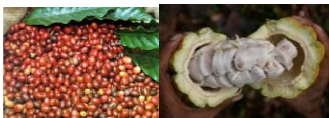
1- CONTENU DU PROGRAMME 2QC

2- LA PLATEFORME DE PARTENARIAT PUBLIC-PRIVE (PPPP) COMME STRATEGIE DE MISE EN OEUVRE DU PROGRAMME 2QC

CONCLUSION ET PERSPECTIVES



- Le binôme café-cacao est encore la principale locomotive de la croissance économique de la Côte d'Ivoire:
 - 38% des Exportations,
 - 15% environ du PIB,
 - 800.000 producteurs,
 - Plus de 8 millions d'habitants ou 47 % de la population vivant du Café-Cacao
- Mise en œuvre de la réforme de la filière cacao en 2011 avec orientations majeures d'améliorer les revenus des producteurs et de repositionner la Côte d'Ivoire en tant que premier producteur de cacao
- Agenda Global pour l'économie cacaoyère durable adopté à Abidjan en Novembre 2012 portant entre autre sur deux actions majeures:
 - **Elaboration de plans de développement nationaux de la filière;**
 - **Mise en place de plateformes de partenariat par les pays producteurs**



Nécessité d'actualiser le programme national de développement de la filière mise en œuvre depuis 2009 pour tenir compte de :

- Défis nouveaux ou actions majeures nouvelles pour relever des défis se posant avec plus d'acuité ;
- Introduction de nouvelles technologies (greffage, embryogénèse somatique, etc.) ;
- Mise en œuvre de la réforme de la filière café-cacao en RCI en 2012 ;
- Intérêt grandissant du secteur privé à contribuer au développement durable de la filière ;
- Mise en place de la PPPP dans le secteur café-cacao en Mai 2012.



1-CONTENU DU PROGRAMME



Vision et Objectif

VISION

Rendre la filière Café-Cacao prospère et durable pour tous les acteurs de la chaîne de valeurs

OBJECTIF

Sécuriser les revenus de l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeurs du café et du cacao et contribuer, en particulier, à la promotion du bien être socio-économique des producteurs.



1-CONTENU DU PROGRAMME



Objectifs Spécifiques du programme = Axes stratégiques

1

Améliorer la Productivité des exploitations de Café et de Cacao

2

Améliorer la Qualité du café et du cacao « Origine Côte d'Ivoire »

3

Améliorer le système de commercialisation

4

Accroître le Niveau de Transformation, de Consommation et de Valorisation des Produits et Sous- Produits du Café et du Cacao

5

Améliorer les conditions de vie et de travail des producteurs et de leurs communautés

6

Renforcer la Professionnalisation des Producteurs et de leurs Organisations



Axes stratégiques

1 Améliorer la Productivité des exploitations de Café et de Cacao

ACTIONS MAJEURES

- 1 Recensement des ressources caféière et cacaoyère
- 2 Régénération du verger
- 3 Amélioration des itinéraires techniques
- 4 Gestion durable de la fertilité des sols
- 5 Gestion durable des maladies et des ravageurs



Axes stratégiques

2

Amélioration de la qualité, de la traçabilité et élaboration de la norme pour la durabilité du cacao

ACTIONS MAJEURES

1

Renforcement du système de contrôle de la qualité

2

Gestion des produits hors normes

3

Amélioration de l'impact et de la crédibilité des projets de certification

4

Elaboration de la norme nationale pour la durabilité du cacao



Axes stratégiques

3

Commercialisation intérieure et extérieure

ACTIONS MAJEURES

1

Renforcement du respect de la qualité des produits et du prix

2

Maîtrise des flux de commercialisation du café et du cacao

3

Appui aux PMEX et aux COOPEX



Axes stratégiques

4

Promotion de la transformation , de la consommation intérieure et régionale et de la valorisation des sous-produits

ACTIONS MAJEURES

1

Renforcement de la compétitivité du secteur

2

Appui à la recherche technologique adaptative pour la transformation en produits à valeur ajoutée élevée

3

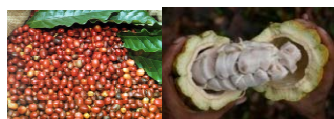
Promotion de petites et moyennes industries avec l'implication des producteurs et de leurs organisations

4

Promotion de la consommation intérieure et régionale

5

Promotion de la valorisation des sous produits



Axes stratégiques

5 Développement communautaire

ACTIONS MAJEURES

1

Consolidation et poursuite de la réalisation des infrastructures communautaires de base

2

Renforcement de la mobilisation de ressources financières complémentaires à travers la PPPP

3

Mobilisation des communautés pour leur participation et leur responsabilisation à la gestion des infrastructures

4

Contribution à la lutte contre les pires formes de travail des enfants



Axes stratégiques

6

Professionalisation des producteurs et de leurs organisations

ACTIONS MAJEURES

1

Identification et évaluation des sociétés coopératives de la filière café-cacao

2

Renforcement des capacités des producteurs et des sociétés coopératives

3

Facilitation de l'accès au financement des activités des producteurs et des coopératives

4

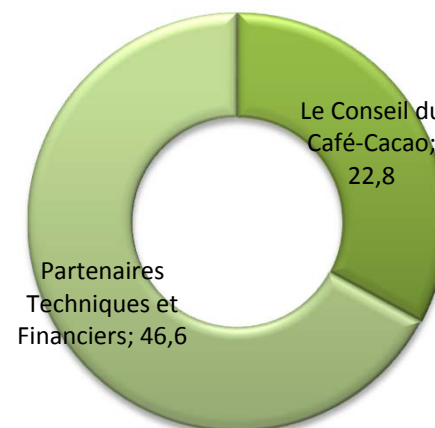
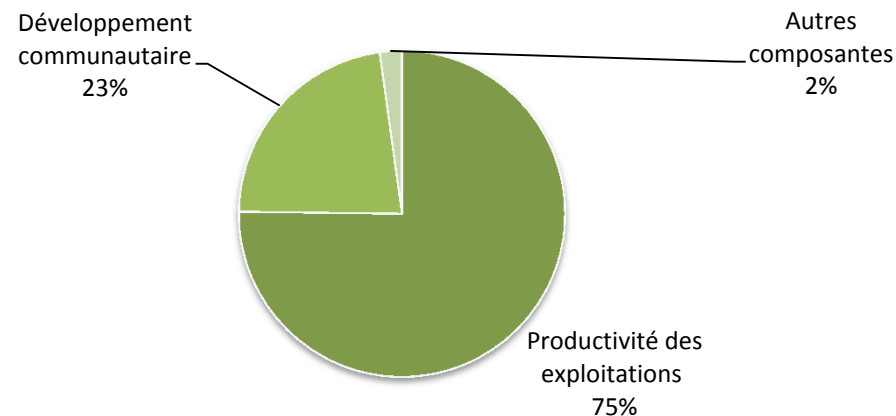
Promotion d'une nouvelle génération de producteurs



1-CONTENU DU PROGRAMME

Coût indicatif et financement du programme

- Coût global du programme est de 694,381 millions d'Euros CFA sur 10 ans soit 69,4 millions d'Euros/an
- Financement annuel programme :
 - Ressources du Conseil du Café-cacao : 22,8 millions Euros
 - Partenaires : 46,6 millions Euros



Stratégie de mise en œuvre

- Implication des institutions nationales spécialisées qui verront leurs capacités renforcées;
- Implication du secteur privé à travers la Plateforme de Partenariat Public-Privé (PPPP);
- Mobilisation de ressources pour la mise en œuvre du plan d'actions (ressources nationales, des partenaires de la PPPP, des partenaires techniques et financiers) ;
- Suivi-évaluation (évaluation périodique et évaluation d'impact) des progrès sur la base d'indicateurs harmonisés.

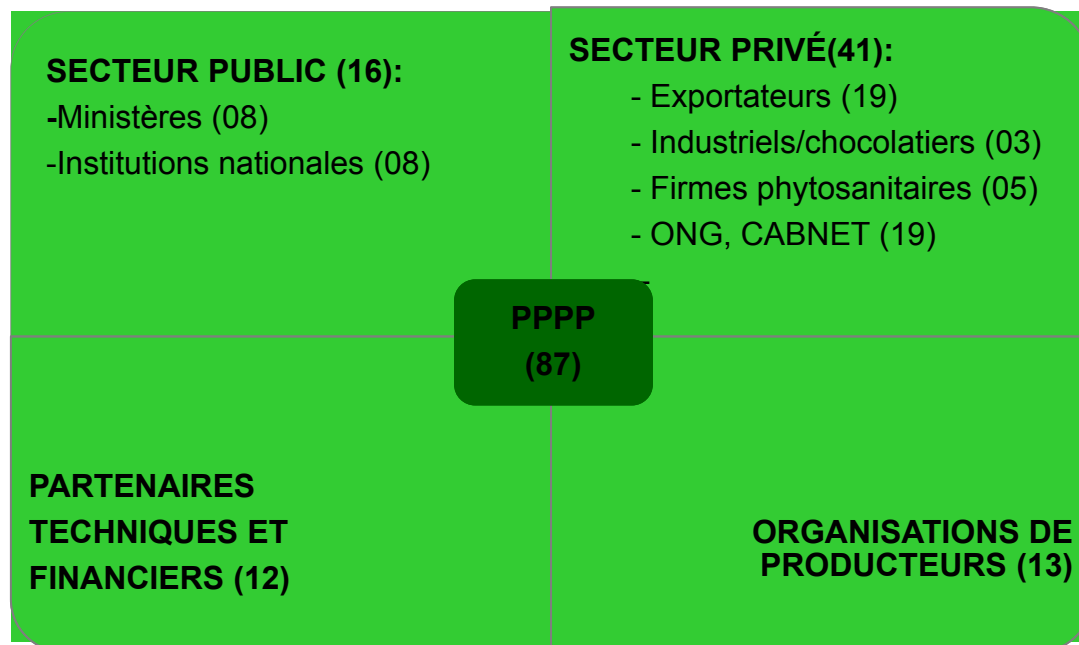


2-PPPP= STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME 2QC



- Mise en place de la PPPP en Mai 2012

Composition et organisation de la PPPP



Organisation:

- **Une Assemblée Plénière ;**
- **Un Bureau de la PPPP (Président et Vice-président) ;**
- **Un Secrétariat Technique ;**
- **Des Groupes Thématiques.**

Objectif: **Assurer la coordination des efforts et initiatives, la mobilisation et l'optimisation des ressources pour la mise en œuvre du Programme 2QC.**

2-PPPP= STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME 2QC



➤ **87 Membres**

➤ **Tenue de trois sessions plénières**

➤ **Mise en place de huit groupes thématiques (GT) actifs**

GT1: Norme de durabilité

GT2: Productivité et accès aux intrants

GT2: Vulgarisation agricole

GT4: Relance caféière

GT5: Développement communautaire

GT6: Lutte contre les pires formes de travail des enfants

GT7: Lutte contre le swollen shoot

G78 : Problématique Prix

➤ **Signature de 10 protocoles d'accord pour un montant de 21,3 milliards F CFA répartis comme suit:**

- **14,3 milliards F CFA pour productivité(67%)**
- **7 milliards F CFA pour développement communautaire (33%)**

Conclusion:

- Programme 2QC= base du partenariat dans le cadre de la PPPP;
- Partenaires invités à aligner leurs actions sur le Programme et contribuer à sa mise en œuvre.

Défis et perspectives

- Organiser la contribution des partenaires (PPPP, table ronde);
- Assurer le suivi-évaluation sur la base d'indicateurs harmonisés déjà définis.





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

